



La vallée du cœur de France

# Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

## Conseil d'Administration

**17 mars 2021**



© SC-Ville de Montluçon



# ORDRE DU JOUR

## Fréquentation touristique par site - Année 2020

Chiffres clés

Principaux centres d'intérêts de nos visiteurs

Provenance de nos visiteurs

## Ventes générées par le conseil en séjours et l'accueil

Billetterie

Visites guidées individuels

Animations estivales

Journées Européennes du Patrimoine

Produits boutique



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# ORDRE DU JOUR

## Communication et promotion de la destination

Site Internet

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Google My Business)

Campagnes Facebook avec le CDT Allier

Application-jeu « Explor'Games »

Nos éditions (versions papier et numérique)

Les Coulisses des Métiers

Fiches Randos Pays de Tronçais

Promotion Presse (médias locaux et nationaux)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# ORDRE DU JOUR

## Animation du réseau de professionnels

Nos adhérents  
Nos actions pour les adhérents

## Ressources Humaines

Personnel permanent  
Embauche de saisonniers  
Administration  
Taxe de séjour  
Logiciels métiers



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# ORDRE DU JOUR

## Bilan financier 2020

## Projets 2021

Fiches Randos Montluçon Communauté et Val de Cher

Aventure Pépit'03 sur la ville de Montluçon

Visites guidées estivales

Animations thématiques

Promotion et communication (Print : Grandeur Nature et Web)

Fédérer et accompagner nos adhérents

Billetterie et boutique

## Budget prévisionnel 2021

## Questions diverses





# PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Suite à une première convention d'objectifs contractée fin 2017, constitutive de la création de l'Office de Tourisme Intercommunautaire, les territoires ont contribué financièrement au fonctionnement de l'OTI, selon la répartition suivante :

- **Montluçon Communauté : 426 224,50 €, soit 65% du budget**
- **Pays de Tronçais : 50 014,50 €, soit 8 % du budget**
- **Val de Cher », 37 245,00 €, soit 6 % du budget**

Le solde restant repose majoritairement sur le versement de la taxe de séjour. Habituellement supérieure à 100 000 €, elle est fortement impactée en 2020 avec une chute quasi de moitié.





La vallée du cœur de France

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR SITE



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





## 2 bureaux d'accueil ouverts toute l'année

Montluçon

**11 432** personnes  
renseignées

contre 17 834 en 2019

**Ouvert du lundi au samedi  
toute l'année**

**les dimanches et jours fériés  
en juillet et août  
et le dimanche  
des Journées du Patrimoine**

Cérilly

**4 620** personnes  
renseignées contre 6 526  
en 2019

**Ouvert du lundi au vendredi toute l'année**





# 5 bureaux d'accueil saisonniers

## Audes

990 personnes accueillies  
contre 2 010 en 2019

Pas de départ de bateaux en 2020

## Hérisson

2 313 personnes renseignées  
contre 2 732 en 2019

## Marcillat-en-Combraille

1 381 personnes renseignées  
contre 1 370 en 2019

## Vallon-en-Sully

1 492 personnes accueillies  
contre 1 759 en 2019



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS 2020

## FRÉQUENTATION 2020 OT MONTLUÇON

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Courrier   | E-mails      | Foire/salons/accueils délocalisés | Guichet      | Téléphone    | TOTAL         | RAPPEL 2019   |
|--------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| JANVIER                  | 31         | 121          |                                   | 416          | 125          | 693           | 594           |
| FÉVRIER                  | 33         | 104          |                                   | 689          | 133          | 959           | 922           |
| MARS                     | 21         | 50           |                                   | 245          | 62           | 378           | 974           |
| AVRIL                    | 0          | 24           |                                   | 0            | 27           | 51            | 1 037         |
| MAI                      | 10         | 96           |                                   | 44           | 28           | 178           | 1 110         |
| JUIN                     | 38         | 104          |                                   | 534          | 114          | 790           | 1 452         |
| JUILLET                  | 50         | 136          |                                   | 2 025        | 435          | 2 646         | 2 981         |
| AOÛT                     | 24         | 70           |                                   | 2 431        | 331          | 2 856         | 3 608         |
| SEPTEMBRE                | 25         | 90           |                                   | 1 229        | 198          | 1 542         | 2 107         |
| OCTOBRE                  | 14         | 108          |                                   | 551          | 184          | 857           | 1 377         |
| NOVEMBRE                 | 4          | 39           |                                   |              |              | 43            | 913           |
| DÉCEMBRE                 | 5          | 65           |                                   | 294          | 75           | 439           | 759           |
| <b>TOTAL</b>             | <b>255</b> | <b>1 007</b> | <b>0</b>                          | <b>8 458</b> | <b>1 712</b> | <b>11 432</b> | <b>17 834</b> |

## FRÉQUENTATION 2020 OT CÉRILLY

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Courrier  | E-mails    | Foire/salons/accueils délocalisés | Guichet      | Téléphone    | TOTAL        | RAPPEL 2019  |
|--------------------------|-----------|------------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| JANVIER                  | 8         | 10         |                                   | 279          | 165          | 462          | 255          |
| FÉVRIER                  | 7         | 22         |                                   | 264          | 75           | 368          | 352          |
| MARS                     | 4         | 19         |                                   | 145          | 50           | 218          | 495          |
| AVRIL                    |           |            |                                   |              |              | Fermé COVID  | 563          |
| MAI                      |           |            |                                   |              |              | Fermé COVID  | 533          |
| JUIN                     | 15        | 11         |                                   | 269          | 134          | 429          | 899          |
| JUILLET                  | 13        | 16         |                                   | 673          | 198          | 900          | 849          |
| AOÛT                     | 9         | 11         |                                   | 810          | 184          | 1 014        | 851          |
| SEPTEMBRE                | 6         | 11         |                                   | 397          | 145          | 559          | 589          |
| OCTOBRE                  | 2         | 12         |                                   | 274          | 128          | 416          | 502          |
| NOVEMBRE                 |           |            |                                   |              |              | Fermé COVID  | 393          |
| DÉCEMBRE                 | 1         | 14         |                                   | 174          | 65           | 254          | 245          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>65</b> | <b>126</b> | <b>0</b>                          | <b>3 285</b> | <b>1 144</b> | <b>4 620</b> | <b>6 526</b> |



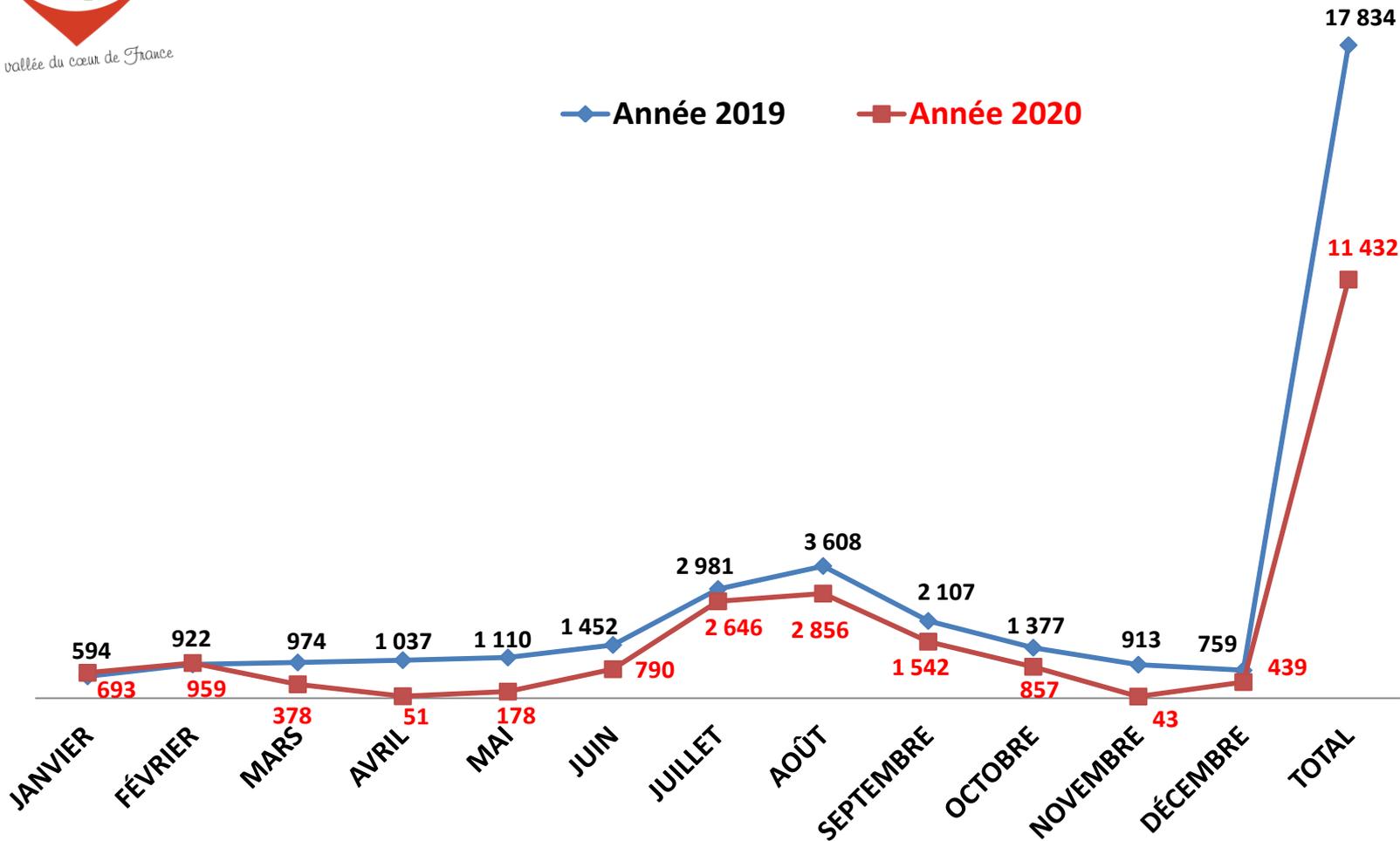
Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





La Vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE MONTLUÇON



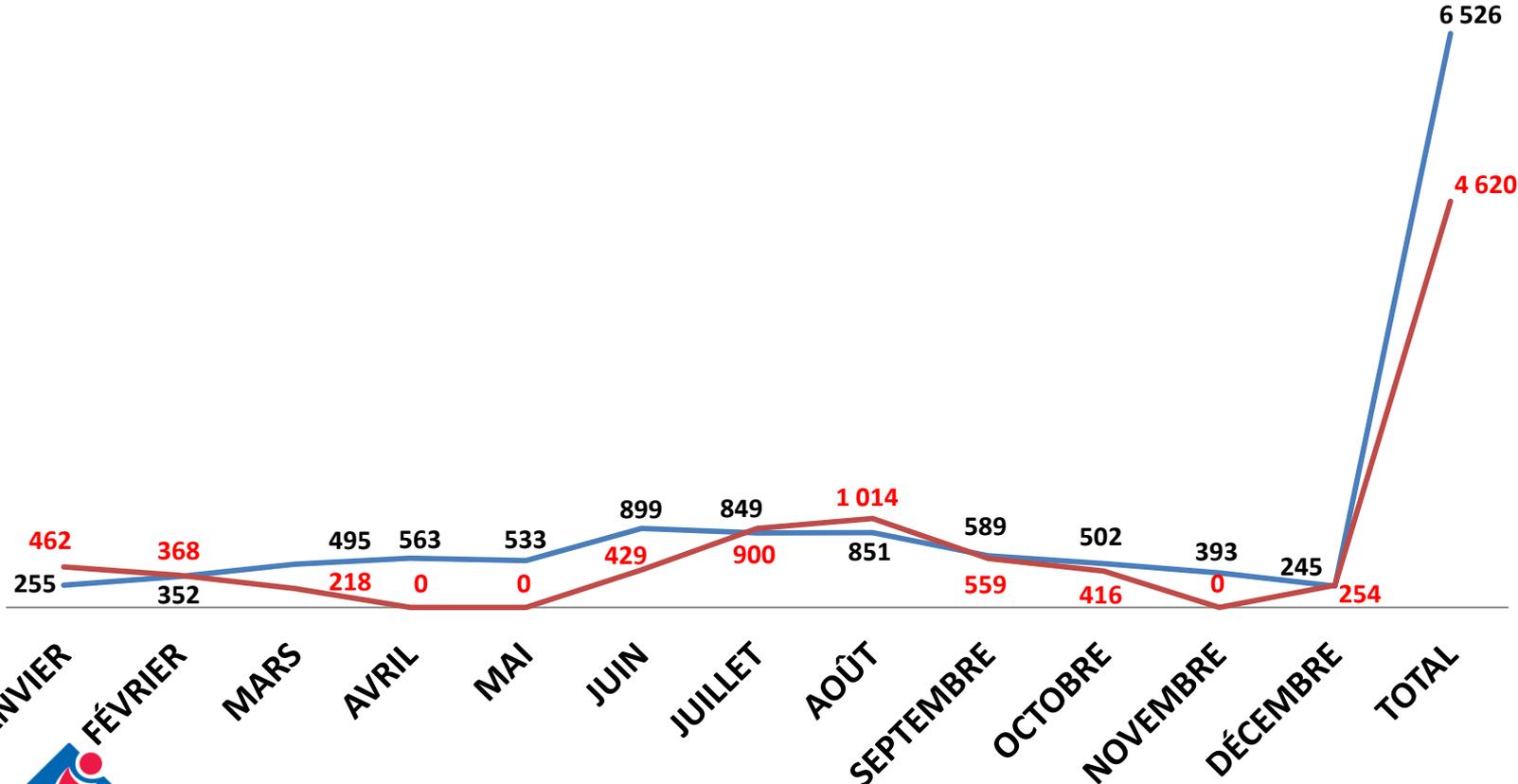
Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La Vallée du cœur de France

# CHIFFRES CLÉS FRÉQUENTATION BUREAU DE CÉRILLY-TRONÇAIS

— Année 2019 — Année 2020



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

# DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

## Hérisson

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Guichet      | Téléphone  | TOTAL        | RAPPEL 2019 |
|--------------------------|--------------|------------|--------------|-------------|
| JANVIER                  | 60           | 40         | 100          | 26          |
| FÉVRIER                  | 80           | 50         | 130          | 37          |
| MARS                     | 30           | 8          | 38           | 45          |
| AVRIL                    |              |            | Fermé COVID  | 99          |
| MAI                      |              |            | Fermé COVID  | 325         |
| JUIN                     | 110          | 33         | 143          | 397         |
| JUILLET                  | 635          | 100        | 735          | 555         |
| AOÛT                     | 541          | 57         | 598          | 619         |
| SEPTEMBRE                | 356          | 61         | 417          | 397         |
| OCTOBRE                  | 90           | 0          | 90           | 80          |
| NOVEMBRE                 |              |            | Fermé COVID  | 101         |
| DÉCEMBRE                 | 39           | 23         | 62           | 51          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>1 941</b> | <b>547</b> | <b>2 313</b> | <b>2732</b> |

## Marcillat-en-Combraille

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Guichet      | Téléphone | TOTAL        | RAPPEL 2019  |
|--------------------------|--------------|-----------|--------------|--------------|
| JUILLET                  | 623          | 43        | 666          | 613          |
| AOÛT                     | 679          | 36        | 715          | 757          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>1 302</b> | <b>79</b> | <b>1 381</b> | <b>1 370</b> |



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# DÉTAIL DE LA FRÉQUENTATION

## Vallon-en-Sully

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Locations    | RAPPEL 2019  |
|--------------------------|--------------|--|
| JUILLET                  | 986          | bateaux : 453 sorties / 1759 personnes transportées. |
| AOÛT                     | 506          | bateaux : 453 sorties / 1759 personnes transportées. |
| <b>TOTAL</b>             | <b>1 492</b> | <b>1 759</b>   |

## Audes

### Musée du Canal de Berry

| MODE DE CONTACT PAR MOIS | Guichet    | Téléphone | TOTAL      | RAPPEL 2019  |
|--------------------------|------------|-----------|------------|--------------|
| JUIN                     | 50         | 8         | 58         | 350          |
| JUILLET                  | 288        | 44        | 332        | 613          |
| AOÛT                     | 480        | 37        | 517        | 757          |
| SEPTEMBRE                | 83         | 0         | 83         | 290          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>901</b> | <b>89</b> | <b>990</b> | <b>2 010</b> |





La vallée du cœur de France

# PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DE NOS VISITEURS

| Centres d'intérêts                | Total         |
|-----------------------------------|---------------|
| <b>PATRIMOINE CULTUREL</b>        | <b>12 779</b> |
| <b>INFOS LOCALES</b>              | <b>8 120</b>  |
| <b>ACTIVITÉS PLEINE NATURE</b>    | <b>6 313</b>  |
| <b>FÊTES ET MANIFESTATIONS</b>    | <b>3 922</b>  |
| <b>PATRIMOINE NATUREL</b>         | <b>3 683</b>  |
| <b>DEMANDES HORS TERRITOIRE</b>   | <b>2 478</b>  |
| <b>BOUTIQUE / BILLETTERIE</b>     | <b>2 339</b>  |
| <b>FAMILLE / TOUTES ACTIVITÉS</b> | <b>1 937</b>  |
| <b>TOUS LOISIRS</b>               | <b>1 250</b>  |
| <b>GASTRONOMIE TERROIR</b>        | <b>1 009</b>  |
| <b>HÉBERGEMENTS</b>               | <b>474</b>    |
| <b>SAVOIR-FAIRE</b>               | <b>213</b>    |
| <b>BIEN ÊTRE THERMALISME</b>      | <b>108</b>    |

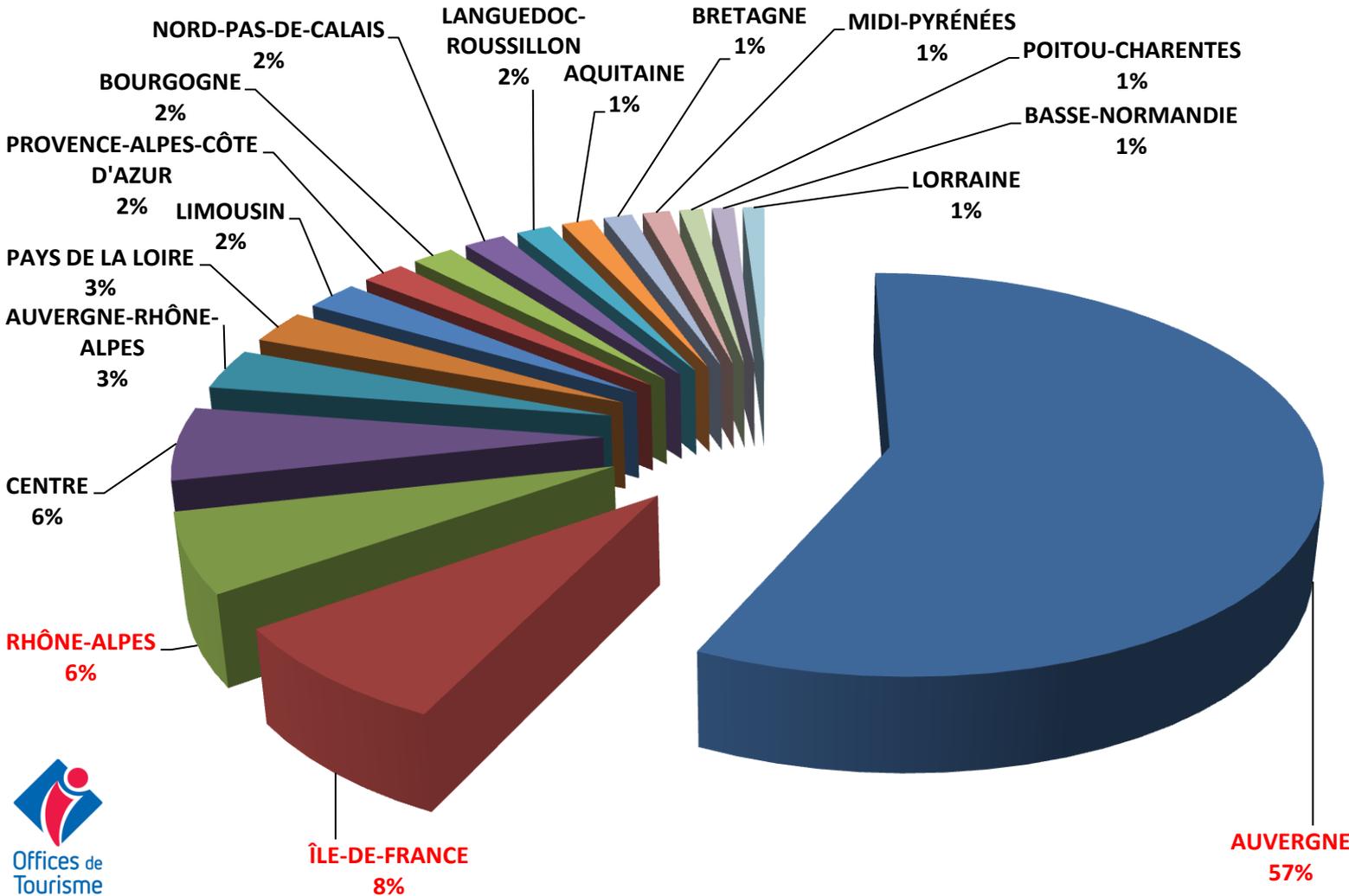


Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

# PROVENANCE DE NOS VISITEURS



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



# Clientèle étrangère

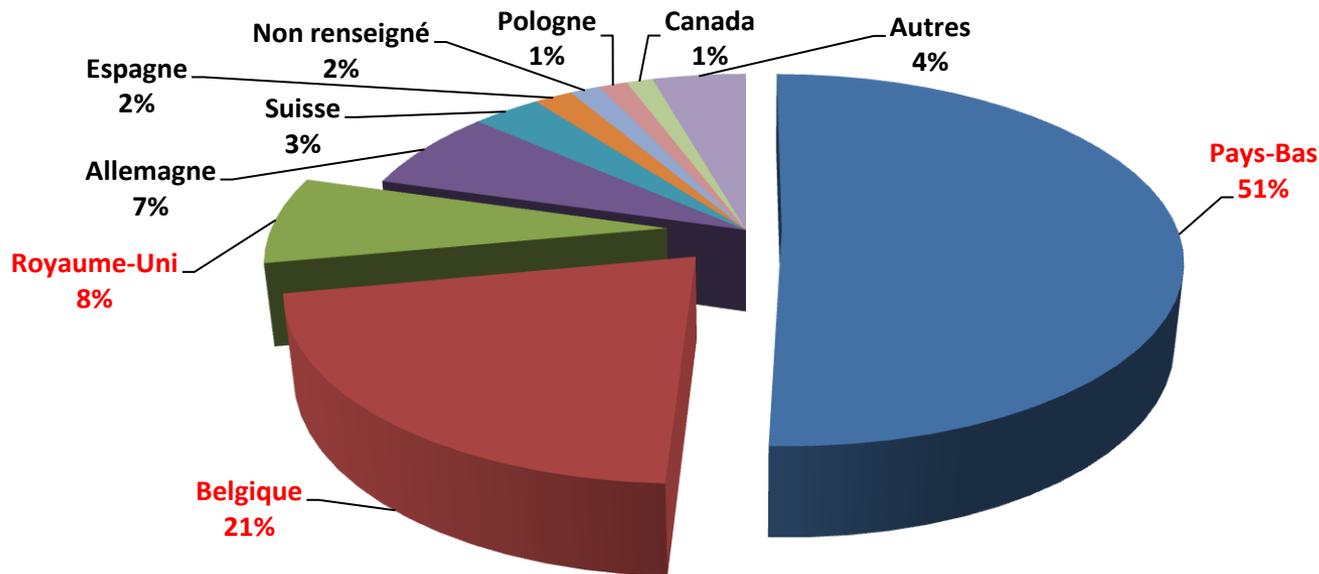
Les visiteurs étrangers représentent environ 5,65 % des contacts (10% en 2019).

La grande majorité d'entre eux vient des Pays-Bas (41%).

Les Belges et les Britanniques, également bien implantés sur le territoire arrivent en 2<sup>ème</sup> (21%) et 3<sup>ème</sup> (8%) positions.



| Allemagne | Belgique   | Canada | Espagne | Pays-Bas   | Pologne | Royaume-Uni | Suisse | Autres | Non renseigné | TOTAL        |
|-----------|------------|--------|---------|------------|---------|-------------|--------|--------|---------------|--------------|
| 73        | <b>223</b> | 13     | 19      | <b>530</b> | 14      | <b>79</b>   | 34     | 46     | 15            | <b>1 046</b> |





La vallée du cœur de France

# VENTES GÉNÉRÉES PAR LE CONSEIL EN SÉJOURS ET L'ACCUEIL



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



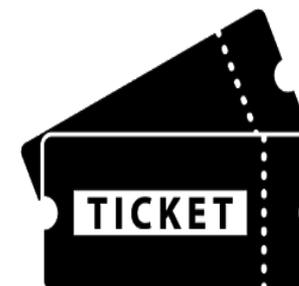


# BILLETTERIE



**4 billetteries externes gérées en 2020  
(73 au total avec l'ensemble de nos animations) :**

- Cartes de Pêche en Allier : 50 cartes vendues
- Théâtre municipal Gabrielle Robinne à Montluçon
- Photowalk avec Cédric Chapelon les 22 juin, 6 juillet, les 10 et 24 août, le 14 septembre
- 54<sup>ème</sup> Festival de Musique en Bourbonnais à Hérissou



**934 tickets vendus en 2020 :  
Chiffre d'affaires : 16 445,70 €  
Commission : 2 823,55 €**





# BILLETTERIE

**allianceréseaux**  
CRÉATEUR DE LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE

## Comparatif avec les années précédentes :

### BILAN GLOBAL OPEN BILLET

- Chiffre d'affaires : 4 145 €
- 52 billetteries
- 98 réservations en 5 mois
- environ 400 personnes touchées
- Panier moyen = 42 €

Chiffre d'affaires billetteries 2018 : 19 399,50 €

Chiffre d'affaires billetteries 2019 : 28 361,80 €

Chiffre d'affaires billetteries 2020 : **16 445,70 €**

Commission office 2018 : 430 €

Commission office 2019 : 5 605,97 €

Commission office 2020 : **2 823,55 €**

Nombre de billets vendus en 2018 : 756 tickets

Nombre de billets vendus en 2019 : 2 393 tickets

Nombre de billets vendus en 2020 : **934 tickets**



### Nouveautés 2020 :

Billetterie en ligne sur notre nouveau site Internet via la plateforme **OPEN BILLET** pour l'évènementiel et **ONE SHOT PAY**, système de paiement sécurisé.

Solutions préconisées par le CDT ALLIER pour leur adaptabilité aux métiers du Tourisme et choisies pour leur fiabilité.





La vallée du cœur de France

# VISITES GUIDÉES « INDIVIDUELS »

40 visites estivales ont été programmées du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août  
5 thèmes étaient proposés :

| Bilan visites guidées « Individuels » 2020                         |           |            |
|--|-----------|------------|
|  | Visites   | Personnes  |
| Cité médiévale de Montluçon (les jeudis à 10 h)                    | 9         | 103        |
| Montluçon Secret (les mardis à 17 h)                               | 7         | 120        |
| Château de La Louvière (les jeudis à 17 h)                         | 9         | 131        |
| Cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h)<br>jusqu'au 15 août | 5         | 84         |
| Tronçais Prestige (les mercredis à 10 h)<br>jusqu'au 15 août       | 7         | 236        |
| <b>TOTAUX</b>  | <b>37</b> | <b>674</b> |



**Chiffre d'affaires 2020 :  
2 138 €**

(Rappel 2019 : 40 visites estivales pour 5 thèmes proposés) :

- 11 visites du Montluçon Secret (les mardis à 17 h)
- 8 visites de la cité médiévale (les jeudis à 10 h)
- 8 visites du château de la Louvière (les jeudis à 17 h)
- 7 visites de la cité médiévale de Hérisson (les mardis à 10 h)
- 6 visites « Tronçais Prestige » (les mercredis à 10h)



La vallée du cœur de France

# ANIMATIONS ANNÉE 2020



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





## Randos semi-nocturnes

16 juillet à Vaux

13 août à Sainte-Thérance

26 août à Prémilhat

**38 personnes au total**



**113 participants sur l'ensemble  
des animations (224 en 2019)**

## Balades aux Chandelles

28 juillet au Brethon

12 août à Montluçon

**49 personnes au total**



## La Vie La Nuit

23 juillet : en partenariat avec  
l'association Cap Tronçais  
à Saint-Bonnet-Tronçais

**26 personnes**





# 37<sup>ème</sup> Journées Européennes du Patrimoine Thème : « Patrimoine et Éducation »

La vallée du cœur de France



Samedi 19 septembre

« Montluçon Secret »  
2 visites commentées

37 personnes



**116 personnes  
au total**

Dimanche 20 septembre

Château de la Louvière  
4 visites commentées

79 personnes

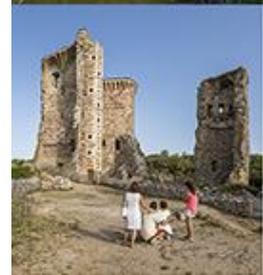


# PRODUITS BOUTIQUE

Avril 2020

Sortie de la Monnaie de Paris  
à l'effigie du Canal de Berry  
(pont-canal de Chantemerle à Vaux)

Visuel réalisé  
par l'illustrateur montluçonnais Philippe Rey





La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

Site Internet « [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)  
En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

Un travail important a été effectué pour la conception de ce nouveau site :  
18 mois de benchmark, d'élaboration de son arborescence,  
de création de contenus éditoriaux et graphiques,  
d'intégration de différents outils techniques..etc.

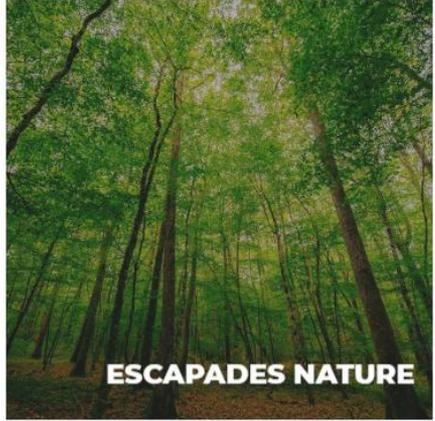




Site Internet « [www.valleecoeurdefrance.fr](http://www.valleecoeurdefrance.fr)  
En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

Exemples de pages

BIENVENUE EN  
VALLÉE DU COEUR DE FRANCE





# Site Internet « www.valleecoeurdefrance.fr Statistiques 2020

## Statistiques générales

| MOIS         | CONNEXIONS    |
|--------------|---------------|
| JANVIER      | 2 031         |
| FEVRIER      | 2 336         |
| MARS         | 1 238         |
| AVRIL        | 375           |
| MAI          | 1 119         |
| JUIN         | 3 893         |
| JUILLET      | 7 199         |
| AOÛT         | 8 706         |
| SEPTEMBRE    | 4 573         |
| OCTOBRE      | 5 347         |
| NOVEMBRE     | 2 543         |
| DÉCEMBRE     | 3 345         |
| <b>TOTAL</b> | <b>42 705</b> |

## Statistiques par pays

|     |                      |               |
|-----|----------------------|---------------|
| 1.  | France               | 548 (87,40 %) |
| 2.  | United States        | 57 (9,09 %)   |
| 3.  | Belgium              | 11 (1,75 %)   |
| 4.  | (not set)            | 3 (0,48 %)    |
| 5.  | United Arab Emirates | 1 (0,16 %)    |
| 6.  | Argentina            | 1 (0,16 %)    |
| 7.  | Austria              | 1 (0,16 %)    |
| 8.  | Switzerland          | 1 (0,16 %)    |
| 9.  | Germany              | 1 (0,16 %)    |
| 10. | Netherlands          | 1 (0,16 %)    |





# Site Internet « www.valleecoeurdefrance.fr Statistiques 2020

## Statistiques par région

**31 580**  
% du total:  
93,07 % (33 933)

|                               |                         |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. Auvergne-Rhone-Alpes       | <b>12 252 (37,70 %)</b> |
| 2. Ile-de-France              | <b>7 516 (23,13 %)</b>  |
| 3. Nouvelle-Aquitaine         | <b>2 458 (7,56 %)</b>   |
| 4. Occitanie                  | <b>2 139 (6,58 %)</b>   |
| 5. Provence-Alpes-Cote d'Azur | <b>1 766 (5,43 %)</b>   |
| 6. Centre-Val de Loire        | <b>1 657 (5,10 %)</b>   |
| 7. Grand Est                  | <b>971 (2,99 %)</b>     |
| 8. Pays de la Loire           | <b>918 (2,82 %)</b>     |
| 9. Hauts-de-France            | <b>850 (2,62 %)</b>     |
| 10. Bourgogne-Franche-Comte   | <b>706 (2,17 %)</b>     |

## Pages les plus vues

| Page  | Pages vues | % Pages vues |
|---|------------|--------------|
| 1. /  | 12023      | 10,57 %      |
| 2. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/balades-et-randonnees/                      | 4230       | 3,72 %       |
| 3. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/                                 | 3354       | 2,95 %       |
| 4. /www.valleecoeurdefrance.fr  | 2919       | 2,57 %       |
| 5. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/agenda/                                     | 2457       | 2,16 %       |
| 6. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/les-gorges-du-cher/              | 2131       | 1,87 %       |
| 7. /fr/   | 2119       | 1,86 %       |
| 8. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/incontournables/la-voie-verte-du-canal-de-berry/ | 1711       | 1,50 %       |
| 9. /decouvrez-le-pays-de-montlucon/escapades-nature/                                | 1662       | 1,46 %       |
| 10. /bougez-visitez-en-pays-de-montlucon/   | 1655       | 1,45 %       |



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# Communication numérique



## J'aime le Pays de Montluçon

@PaysDeMontlucon · Organisation à but non lucratif

★ 4,8 sur 5 ⓘ  
Selon l'avis de 41 personnes

- ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page consacrée aux activités touristiques du Pays de Montluçon : Cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)
- ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page des sorties sur Montluçon et sa région : cliquez "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)

👍 7 280 personnes aiment ça

✅ 7 624 personnes sont abonnées

**2 publications par jour en moyenne, soit plus de 700 posts par an**

Chiffres  
au 31 décembre 2020



# Communication numérique

Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

18 évènements ont été créés et animés pour 70 dates.



**Visitez autrement : la Louvière Hantée**  
Avenue du Cimetière de l'Est, 03100 Montluçon, France  
30 oct 2020 à 16:30



**Visite Guidée Montluçon Secret**  
J'aime le Pays de Montluçon  
28 oct 2020 à 16:30



**Journées du Patrimoine : Visites guidées Château de la Louvière**  
J'aime le Pays de Montluçon  
4 dates - 20 sep - 20 sep 2020



**Journées du Patrimoine : Visites guidées Montluçon Secret**  
J'aime le Pays de Montluçon  
2 dates - 19 sep - 19 sep 2020



**Photowalk Montluçon du 14 Septembre 2020 / 16h30-18h30**  
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon  
14 sep 2020 à 16:30



**Photowalk Montluçon du 24 Août 2020 / 16h30-18h30**  
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon  
24 août 2020 à 16:30



**Photowalk Montluçon du 10 Août 2020 / 16h30-18h30**  
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon  
10 août 2020 à 16:30



**Les Coulisses des Métiers**  
J'aime le Pays de Montluçon  
14 dates - 5 août - 22 oct 2020



**Les balades aux chandelles**  
J'aime le Pays de Montluçon  
2 dates - 28 juil - 12 août 2020



**La vie la nuit**  
Saint-Bonnet-Tronçais  
23 juil 2020 à 20:30



**Les Randos Découverte**  
J'aime le Pays de Montluçon  
3 dates - 16 juil - 26 août 2020



**Visite guidée Montluçon Secret**  
J'aime le Pays de Montluçon  
7 dates - 7 juil - 25 août 2020



**Visite guidée Cité médiévale Hérisson**  
Hérisson  
5 dates - 7 juil - 11 août 2020



**Photowalk Montluçon du 6 Juillet 2020 / 18h-20h**  
67 ter boulevard de Courtais, 03100 Montluçon  
6 juil 2020 à 18:00



**Visite guidée Château de la Louvière**  
Avenue du Cimetière de l'Est, 03100 Montluçon, France  
9 dates - 2 juil - 27 août 2020





La vallée du cœur de France

# Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

Le nombre de personnes qui ont vu une de vos publications au moins une fois, regroupé par âge et genre. Les données démographiques agrégées sont basées sur un certain nombre de facteurs tels que les informations liées à l'âge et au genre que fournissent les utilisateurs sur leur profil Facebook. Cette valeur est une estimation.

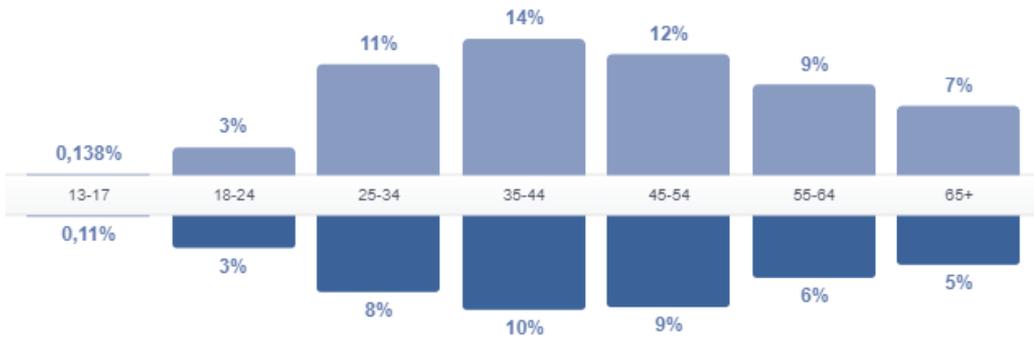
**Nos fans**

Femmes

57% Vos fans

Hommes

42% Vos fans



| Pays        | Vos fans | Ville                 | Vos fans | Langue               | Vos fans |
|-------------|----------|-----------------------|----------|----------------------|----------|
| France      | 6 841    | Montluçon             | 2 279    | Français (France)    | 6 893    |
| Algérie     | 32       | Clermont-Ferrand      | 324      | Néerlandais          | 62       |
| Belgique    | 28       | Paris                 | 175      | Anglais (US)         | 61       |
| Pays-Bas    | 28       | Commentry             | 148      | Anglais (UK)         | 57       |
| Portugal    | 26       | Domérat               | 133      | Espagnol             | 25       |
| Tunisie     | 25       | Moulins               | 99       | Portugais (Portugal) | 25       |
| États-Unis  | 23       | Désertines            | 79       | Français (Canada)    | 22       |
| Maroc       | 18       | Huriel                | 72       | Arabe                | 22       |
| Espagne     | 18       | Saint-Amand-Mont-Rond | 71       | Italien              | 16       |
| Réunion     | 17       | Vichy                 | 66       | Espagnol (Espagne)   | 13       |
| Royaume-Uni | 15       | Vallon-en-Sully       | 57       | Allemand             | 11       |
| Italie      | 14       | Lyon                  | 56       | Portugais (Brésil)   | 10       |



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



# Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »

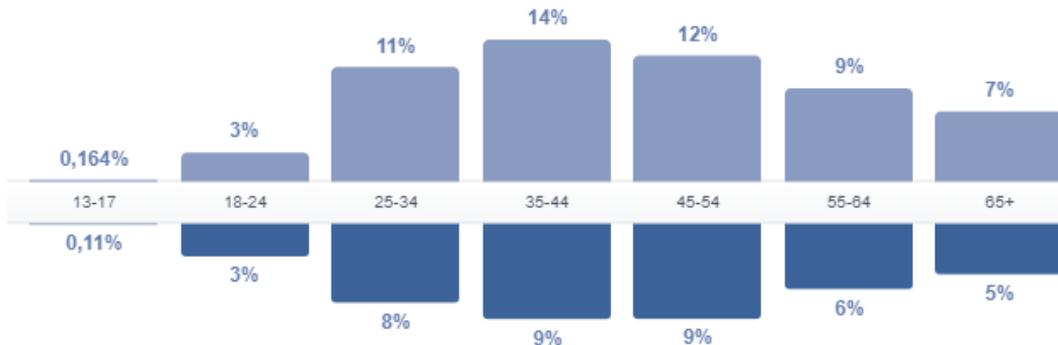
Personnes abonnées à votre Page. Ce chiffre n'est qu'une estimation.

Femmes

57%  
Vos abonnés

Hommes

42%  
Vos abonnés



**Nos abonnés**

| Pays       | Vos abonnés | Ville                 | Vos abonnés | Langue               | Vos abonnés |
|------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------------|-------------|
| France     | 6 872       | Montluçon             | 2 309       | Français (France)    | 6 919       |
| Algérie    | 34          | Clermont-Ferrand      | 322         | Anglais (US)         | 64          |
| Belgique   | 28          | Paris                 | 176         | Néerlandais          | 62          |
| Portugal   | 26          | Commentry             | 151         | Anglais (UK)         | 59          |
| Tunisie    | 26          | Domérat               | 136         | Portugais (Portugal) | 26          |
| États-Unis | 25          | Moulins               | 97          | Espagnol             | 25          |
| Pays-Bas   | 25          | Désertines            | 81          | Arabe                | 22          |
| Maroc      | 19          | Huriel                | 71          | Français (Canada)    | 21          |
| Espagne    | 17          | Saint-Amand-Mont-Rond | 70          | Italien              | 16          |
| Réunion    | 17          | Vichy                 | 67          | Espagnol (Espagne)   | 12          |





## Page « Google My Business »

Ces données sont accessibles sur la première page du moteur de recherche Google et constituent la vitrine numérique de la structure.

### Office de Tourisme de la Vallée du Coeur de France

67Ter Boulevard de Courtais, Montluçon

4,4 ★★★★★ 56 avis

Donner un avis

Trier par : Avis les plus récents

**A** Arnaud Le Goux  
1 avis  
★★★★★ il y a 2 mois  
Visité en octobre 2020

**S** Sabrina China  
Local Guide · 26 avis · 3 photos  
★★★★★ il y a 3 mois  
Lieu très intéressant  
Bien accueilli et bien renseigné  
Visite organisée très bien  
Visité en septembre 2020  
J'aime

**L** Laurence Mermis  
4 avis · 2 photos  
★★★★★ il y a 4 mois  
Visité en août 2020

**M** Marie-Claude THEOLEYRE  
8 avis  
★★★★★ il y a 5 mois  
Visité en juillet 2020

**F** Floriane G.  
Local Guide · 45 avis · 2 photos  
★★★★★ il y a 5 mois

**S** Sarah S108  
13 avis  
★★★★★ il y a 6 mois  
Personne très compétente et serviable à l'accueil qui a pris tout le temps nécessaire pour trouver les informations que je recherchais. Excellent tant au niveau informatif que l'amabilité.  
Visité en juin 2020



### Office de Tourisme de la Vallée du Coeur de France

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,4 ★★★★★ 56 avis Google

Office de tourisme à Montluçon

**Adresse :** 67Ter Boulevard de Courtais, 03100 Montluçon

#### Horaires :

**vendredi** 10:00–12:00, 14:00–18:00  
**samedi** 10:00–12:00, 14:00–18:00  
**dimanche** 09:30–13:00  
**lundi** 10:00–12:00, 14:00–18:00  
**mardi** 10:00–12:00, 14:00–18:00  
**mercredi** 10:00–12:00, 14:00–18:00  
**jeudi** 10:00–12:00, 14:00–18:00

Mis à jour par l'établissement il y a 1 semaine

[Suggérer une modification](#)

**Téléphone :** 04 70 05 11 44





# CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Campagnes de promotion lancées en collaboration étroite avec le CDT de l'Allier et le CRDT Auvergne-Rhône-Alpes du 1<sup>er</sup> septembre au 31 octobre 2020, afin d'accroître la visibilité de nos destinations via nos sites Internet respectifs.

2 thématiques retenues pour notre territoire :

- les activités de pleine nature,
- le patrimoine historique

D'autres Offices de Tourisme du département ont également joué le jeu, tels que Moulins, Vichy et le Val de Sioule, permettant ainsi à l'Allier de mettre en avant ses différents atouts sur une période ciblée.



**ALLIER**  
**BOURBONNAIS**  
Tourisme



**Auvergne**  
**Rhône-Alpes**  
Tourisme





# CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Captures d'écran de la campagne consacrée aux activités de pleine nature



La vallée du cœur de France

**Auvergne Tourisme**  
31 août · 🌐

Faites le plein de nature au fil de l'eau ou en forêt de Tronçais, au pays de Montluçon 🌿

**Forêt de Tronçais** [En savoir plus](#)

**Canal du Berry**

👍❤️ 69 7 partages

👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

Votre commentaire... 🗨️ 📷 📄 🗑️

**Auvergne Tourisme**  
31 août · 🌐

🌿 Balade à vélo au fil de l'eau ou dans une forêt majestueuse ? Faites le plein de nature au pays de Montluçon !

CDT.ALLIER-AUVERGNE-TOURISME.COM

**Préparez votre séjour** [En savoir plus](#)

Pays de Montluçon



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

Captures d'écran de la campagne consacrée à la thématique patrimoine

La vallée du cœur de France

**Auvergne Tourisme**  
1 octobre · 🌐

Echappez-vous quelques jours au pays de Montluçon, entre forteresses et jolies ruelles 🍷



Hérisson

En savoir plus



Montluçon

En

**Auvergne Tourisme**  
1 octobre · 🌐

Découvrez la douceur de vivre du pays de Montluçon le temps d'une escapade chargée d'histoire 🍷

👍❤️ Ghislaine Borie, Émily Allier et 756 autres personnes

34 commentaires



Hérisson

En savoir plus



Montluçon

En savoir plus



Mon

👍❤️👍 Ghislaine Borie, Émily Allier et 445 autres personnes

19 commentaires 34 partages



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# CAMPAGNES FACEBOOK « PLEINE NATURE »

## BANDEAU CDT

**ALLIER BOURBONNAIS**

# LES INVITATIONS

*Sublimes*

**Dans l'Allier, votre curiosité est votre plus beau défaut**

Amoureux en quête d'un weekend cosy, super-maman rêvant d'un break détente, famille à l'étroit dans son appartement sans jardin ou esprits effervescents en quête d'inspiration, vous êtes les bienvenus. Tous, pour découvrir les Invitations Sublimes de l'Allier Bourbonnais.

[Je découvre](#)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# CAMPAGNES FACEBOOK AVEC LE CDT ALLIER

## BANDEAU OTI

### *La Vallée du Cœur de France*

Soif de grands espaces, d'une nature préservée et luxuriante, curieux de découvrir les vestiges d'un patrimoine architectural ancestral, ou tout simplement besoin de vous ressourcer ? Une halte en pays de Montluçon s'impose. Plongez au coeur de notre territoire et découvrez ses pépites et ses trésors les plus étonnants !



#### VOIE VERTE

Venez vous détendre et vous ressourcer sur la voie verte du **canal de Berry**, dont le sentier aménagé et adapté à l'itinérance douce, vous charmera par son environnement bucolique et apaisant



#### CIRCUITS RANDO

La **forêt de Tronçais** saura vous envôuter par ses mille et une facettes, à travers une faune et une flore qui débordent de vitalité. En toutes saisons, elle vous invite à la découverte de son patrimoine naturel et de ses arbres centenaires, teintés de légendes et de mystère. Détendez-vous dans ce temple qui vous ouvre ses portes !



#### A 2 ROUES

Parcourir le pays de Montluçon à bicyclette, c'est se laisser emporter dans un tourbillon de paysages envoiants, des pittoresques **gorges du Cher**, en passant par la majestueuse chênaie de Tronçais, sans oublier la voie verte du Canal de Berry, autant de témoignages d'une histoire prestigieuse et passionnante.



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

# CAMPAGNES FACEBOOK « PLEINE NATURE »

## *Ciblages*



### DEMOGRAPHIQUE

29 – 45 ans

### GEOGRAPHIQUE

Orléans + Tours + Saint-Etienne + Bordeaux + Paris + Lyon

### INTÉRÊTS

France Inter, loisirs, week-end, week-end prolongé, loisirs de plein air, tourisme

Soit 4,6 millions de personnes dans la cible totale.

## *Performances et clics*

### NOTORIÉTÉ

- 2 124 612 impressions (*nombre de fois où la publicité s'est affichée sur un écran*)
- 618 578 portée (*nombre de personnes uniques touchées*)

### TRAFFIC

- 16 121 clics (14 328 clics uniques)
- 0,25 € coût par clic

## *Engagement*

### INTERACTIONS

- 674 réactions
- 16 commentaires
- 61 partages
- 18 enregistrement de la pub



# CAMPAGNE FACEBOOK « PATRIMOINE »

## *Ciblages*



### DEMOGRAPHIQUE

30 - 50 ans

### GEOGRAPHIQUE

National

### INTÉRÊTS

Parents, histoire, histoire culturelle, patrimoine culturel, tourisme

Soit 9,1 millions de personnes dans la cible totale.

## *Performances et clics*

### NOTORIÉTÉ

- 3 385 126 impressions (*nombre de fois où la publicité s'est affichée sur un écran*)
- 999 938 portée (*nombre de personnes uniques touchées*)

### TRAFIC

- 15 197 clics (13 112 clics uniques)
- 0,24 € coût par clic

## *Engagement*

### INTERACTIONS

- 1 435 réactions
- 38 commentaires
- 145 partages
- 62 enregistrement de la pub





# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »

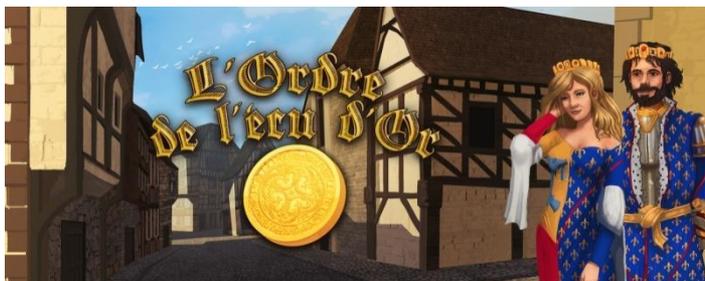
## Allen - Chevaliers de Montluçon

Départ depuis  
l'Office de Tourisme  
de Montluçon  
67 ter boulevard  
de Courtais



## Ondine et Sortilèges de Tronçais :

Départ  
rond de Richebourg -  
futaie Colbert II  
Commune de Saint-  
Bonnet-Tronçais.





# Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »



**Allen Chevaliers  
de Montluçon**

**506 joueurs**

**173 sessions de jeu**

**100 selfies**

**132 emails**

**Ondines et sortilèges  
de Tronçais**

**696 joueurs**

**213 sessions de jeu**

**98 selfies**

**167 emails**

**TOTAL**

**1202 joueurs**

**386 sessions de jeu**

**198 selfies**

**299 emails**



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION PRINT

## Éditions 2020



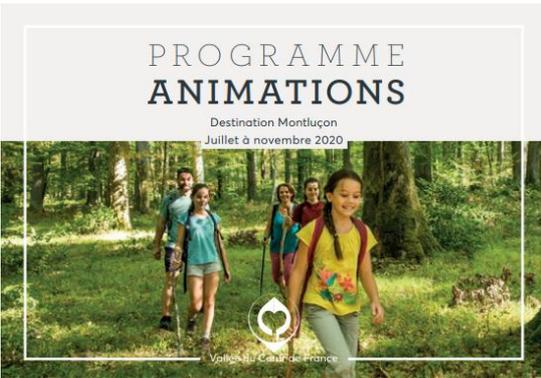
3 500 exemplaires :  
3 741 € TTC  
XXI Communication



8 000 exemplaires :  
6 000 € TTC  
XXI Communication



5 000 exemplaires :  
662,40 € TTC  
XXI Communication



Création  
au format numérique :  
1 800 € TTC  
XXI Communication



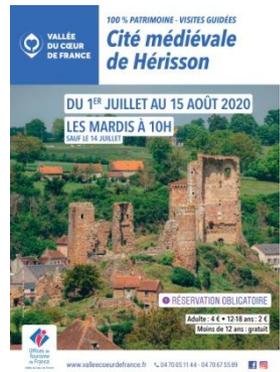
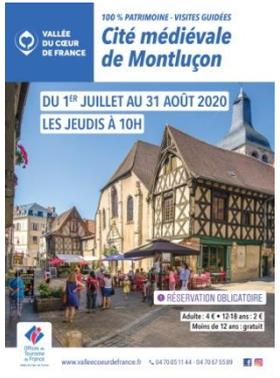
Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# COMMUNICATION

## Éditions 2020



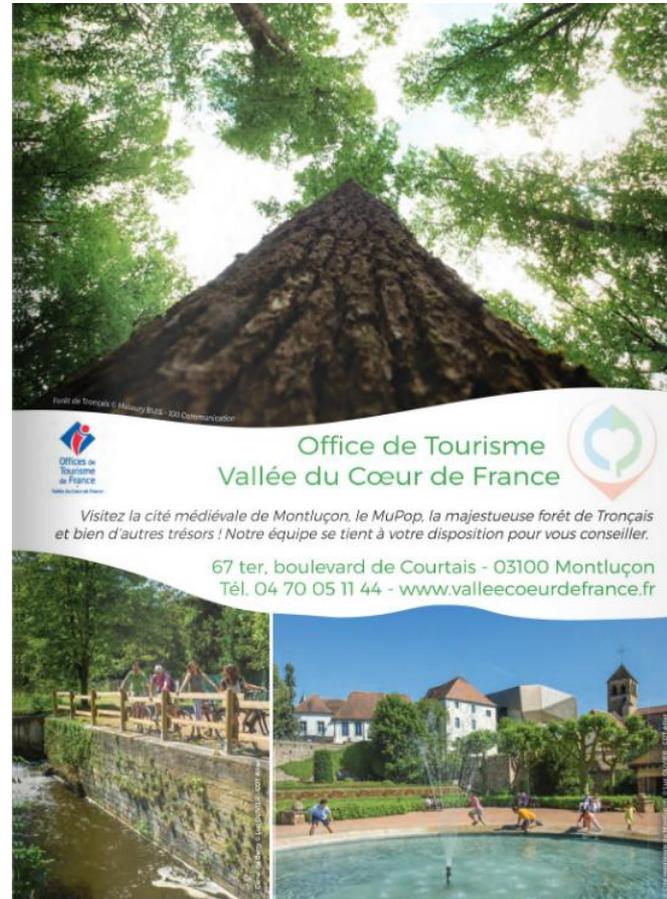
Affiches animations  
au format numérique :  
Création XXI Communication

Coût : 600 € TTC



# Encarts et spots publicitaires

Achat d'une page  
dans le Guide Pratique de Montluçon édité par la société Stratège  
pour un montant de 1 186,80 € TTC



# ANIMATIONS

## Les Coulisses des Métiers

15<sup>ème</sup> édition

11 visites - 10 structures partenaires

**98 participants**

Sur les 42 visites programmées entre juin et octobre, 32 ont été annulées en raison du contexte sanitaire.



Martelage ONF en forêt de Tronçais



| Dates        | Entreprise                    | Nombre de participants |
|--------------|-------------------------------|------------------------|
| 5 Août       | Asinerie de la Vioune         | 4                      |
| 7 Août       | Ferronnerie la Michaudière    | 11                     |
| 10 Août      | Univers Parallèles            | 7                      |
| 19 Août      | Asinerie de la Vioune         | 22                     |
| 28 Août      | COVED                         | 9                      |
| 10 Septembre | Ica Info TV                   | 6                      |
| 12 Septembre | Ferronnerie de la Michaudière | 7                      |
| 16 Septembre | Théâtre des Ilets             | 5                      |
| 22 Septembre | La Poste                      | 7                      |
| 13 Octobre   | OTI Vallée Cœur de France     | 6                      |
| 22 Octobre   | ONF                           | 14                     |
|              | <b>TOTAL</b>                  | <b>98</b>              |



# FICHES RANDOS PAYS DE TRONÇAIS

Bilan téléchargements rando-fiches  
du Pays de Tronçais entre Octobre 2019 & Septembre 2020

La vallée du cœur de France



En vente au prix de 5€ dans nos bureaux  
et en [téléchargement](#) sur notre site.

**400 guides vendus en 1 année  
par l'OTI**

| Nom du circuit                     | N° de fiche | Point de départ                  | Nombre total de téléchargements |
|------------------------------------|-------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Circuit des Chênes Remarquables    | 17          | Saint-Bonnet-Tronçais            | 1 813                           |
| Le Sentier de l'Aumance            | 9           | Hérisson                         | 789                             |
| Circuit de l'étang de Tronçais     | 24          | Hameau de Tronçais               | 692                             |
| Circuit de l'étang de Pirot        | 21          | Les Ecosaiss- Isle et Bardais    | 674                             |
| Circuit de Richebourg              | 18          | Rond de Richebourg- St-Bonnet    | 553                             |
| Circuit des Oiseaux                | 10          | Hérisson                         | 499                             |
| Circuit des Prés Laugers           | 20          | Rond de la Cave- Isle et Bardais | 468                             |
| Circuit de Saint-Mayeul            | 8           | Le Brethon                       | 370                             |
| Sologne                            | 14          | Saint-Bonnet-Tronçais            | 361                             |
| Circuit de Meaulne-Vitray          | 11          | Meaulne                          | 346                             |
| Circuit de l'étang de Saint-Bonnet | 16          | Saint-Bonnet-Tronçais            | 343                             |
| Sentier des Muletiers              | 1           | Saint-Bonnet-Tronçais            | 338                             |
| Circuit de l'étang Roger           | 20 bis      | Rond de la Cave- Isle et Bardais | 332                             |
| Circuit « En suivant Buffévent »   | 15          | Saint-Bonnet-Tronçais            | 312                             |
| Circuit de la Rigole               | 2           | Isle et Bardais                  | 309                             |
| Circuit de Jappeloup               | 5           | Theneuille                       | 305                             |
| Circuit de l'étang de Saloup       | 23          | Etang de Saloup- Le Brethon      | 303                             |
| Circuit des Chaumes                | 13          | L'Ételon                         | 292                             |
| Circuit de Thiolais                | 4           | Cérilly                          | 266                             |
| Le Riau                            | 12          | Urçay                            | 264                             |
| Circuit du Point du Jour           | 7           | Saint-Caprais                    | 252                             |
| Circuit du Label                   | 22 bis      | Rond de Thiolais- Cérilly        | 249                             |
| Circuit du Rond de Thiolais        | 22          | Rond de Thiolais- Cérilly        | 246                             |
| Randonnée du Moulin de Doure       | 6           | Le Vilhain                       | 236                             |
| Circuit de la Gaise                | 3           | Coulevre                         | 180                             |
| <b>TOTAL DES TÉLÉCHARGEMENTS</b>   |             |                                  | <b>10 792</b>                   |



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# PROMOTION PRESSE

Parution d'un article de 8 pages consacré à la forêt de Tronçais et au canal de Berry sur le magazine « Balades en France »  
Parution de l'article en mars-avril 2020.



## Au cœur des forêts enchantées

L'Allier est sans aucun doute un territoire parfait pour qui souhaite prendre un bon bol d'air frais au cœur d'une nature verte et immense où les forêts prennent souvent un visage mystérieux. Et que ce soit dans les terres de l'ouest, dans le Pays de Tronçais, ou plus à l'est, dans la Montagne bourbonnaise, les randonnées ne manquent pas à l'ombre des arbres.



**LE SENTIER DES CHÊNES REMARQUABLES, 0,5 km, 2015**  
Dans la Vallée du Cœur de France, s'étendant sur plus de 11 000 hectares, la forêt de Tronçais (composée essentiellement de chênes sessile et de hêtres) est vous l'aurez certainement pas indifférent. Considérée comme l'un des plus beaux massifs forestiers de France, elle est en tous cas reconnue mondialement comme étant la première forêt européenne en terme de qualité de bois puisque c'est d'ici que part le bois utilisé pour les fils de vases et de whisky, entre autres. Au cœur de ce massif classé Forêt d'exception\*, c'est plus de 20 000 de arbres et plus de 25 circuits baladés ! Et si vous cherchez une randonnée qui conte l'histoire de ce bois, c'est sur les traces des chênes remarquables que vous devez

marcher pour aller à la rencontre du plus haut chêne de la forêt (67,3 m) ou encore du Chêne Subling, une merveille de la nature, parfaitement droit, d'une circonférence de 4,6 m et âgé de 500 à 1 100 ans ! On peut aujourd'hui profiter de ce lieu hors du commun et randonner à côté de ces géants de la nature, c'est en partant grâce à Colbert, premier ministre de Louis XIV, qui a souhaité préserver cette forêt afin d'en faire une forêt de bois nobles en cas de besoin pour l'industrie navale du royaume. Alors merci qu'il Mess Colbert !

### LE CIRCUIT DU PUY HULLAT ou LE SENTIER DES MINÉRAUX 9,5 km et 11,5 km

Au sud-est, dans le Val de Sologne où serpente le GR du Pays du Val de Sologne sur 4 jours, nous partons découvrir un tout nouveau paysage, marqué par un sol granitique et connu pour sa richesse minéralogique importante. C'est au départ de la commune d'Écharvillers, à côté du musée Walfrannes que commence cette randonnée passionnante, entre nature et patrimoine. Pour en comprendre l'histoire, nous commençons alors par une visite du musée, ouvert depuis les années 90, qui nous décrit les différents minéraux présents dans les environs et nous explique la forte présence de kaolin sous nos pieds. Une présence naturelle qui a permis d'en faire l'exploitation dans des carrières (encore visibles), puis la vente sous forme de porcelaine, faïence ou soies de peau. Issu de l'altération du granite, le kaolin fait partie de la famille des argiles et est encore aujourd'hui largement répandu dans toutes ces industries.

### A la rencontre du plus haut chêne de la forêt et ses 47 m



Les chênes remarquables du site font, pour certains, plusieurs siècles de bois de charmes !

viser les débris lunaires des anciennes carrières de kaolin, aujourd'hui transformées en nouvelles zones de biotopes et même, pour certains, en Zone Natura 2000 (protégées pour leur faune et/ou flore remarquable).  
À voir nos bois de la Fontaineauze, château de Venouse classé Monument Historique et datant du XII<sup>e</sup> siècle dans la plus petite commune de l'Allier (40 habitants). Le château se visite sur réservation mais attention car, d'après la légende, le lieu est haleté par le fardion d'une jeune domoestique noyée dans l'une des tours...

### LE ROC DU VACHER (7 km, 2015) et LA PIERRE CHÂTEL (0 km, 2 h)

À l'ouest du département maintenant, à la limite avec les voisins de la Loire, c'est en Montagne bourbonnaise que nous avons rendez-vous pour de nouvelles randonnées dans des paysages montagneux et très verts. Au centre des Monts de la Madeline, l'un des deux massifs qui forme la Montagne bourbonnaise, le très calme village de Saint-Nicolas-de-Biefs est le départ de cette boucle qui nous fera croquer des décors très différents et complètement dépayés. Très

### Le geocaching, une chasse aux trésors grandeur nature !

Il est souvent difficile de motiver les enfants à venir randonner avec nous, c'est pourquoi le geocaching, une chasse aux trésors pour laquelle on utilise un GPS afin d'y trouver sur un territoire des "trésors", est une idée de génie pour amener avec nous les plus petits et leur donner le goût de l'exploration et de la découverte. Et le principe n'est pas encore adopté partout en France, l'Allier fait figure de pionnier dans la mise en place de cette chasse aux trésors vendue depuis 2010 à l'Allier avec des étonnements comme le "Néige forest" de geocaching en Montagne bourbonnaise.



# RELATIONS MÉDIAS

Contacts réguliers avec les médias locaux sur les thématiques suivantes :  
- lancement du Site Internet.  
- animations : Coulisses des Métiers, visites guidées, balades contées...  
etc.  
- Monnaie de Paris® à l'effigie du Val de Cher  
- randonnées

Podcasts des interviews radios.





La vallée du cœur de France

# PROMOTION PRESSE

Parutions d'articles dédiés à notre destination dans les magazines suivants :

- Courants d'Air - Allier le 29 avril
- lefigaro.fr - 10 lieux où se ressourcer (dont Tronçais) - 27 mars 2020
- Le Monde.fr - cinq forêts pour un premier bol d'air (dont Tronçais) – 9 mai 2020
- Le Monde du Plein-Air - Reportage Allier – février 2020
- Maxi - L'Allier au fil de l'eau - juin 2020
- Maxi - Promenons-nous dans les bois - octobre 2020
- Nous Deux - forêt de Tronçais - septembre 2020
- Que La Famille - activités enfants - mai-juin 2020
- Que La Famille - balades gourmandes - mars-avril 2020
- Rustica - Tronçais - octobre 2020
- Télé 7 Jeux - Le Bourbonnais - il vous met l'eau à la bouche - janvier 2020
- Tout Clermont – Patrimoine, villages, châteaux - juillet-août 2020
- Version Fémina - Forêt de Tronçais - août 2020
- Vieilles Maisons Françaises (VMF) - Dossier Allier – septembre 2020



# PROMOTION MÉDIAS

## 3 auvergne

Reportage de 6 mn, consacré à Montluçon,  
diffusé sur France 3 Auvergne  
le vendredi 27 novembre dernier.

Mise en avant de 3 sites dans le cadre de  
cette pastille vidéo

- Cité médiévale
- Parc Saint-Jean
- Domaine des Réaux





La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

## TOURISME

### Val de Cher et canal de Berry ont leur Monnaie de Paris



**MONNAIE.** La médaille sera en vente à partir de mardi. PHOTO FLORIAN SALESSE

**Le Val de Cher et le canal de Berry ont désormais droit à leur Monnaie de Paris. Après celles de Montluçon et de la forêt de Tronçais frappées en 2018 et 2019, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France vient de lancer cette nouvelle médaille.**

Cette Monnaie de Paris sera en vente à partir de mardi dans les bureaux touristiques de Montluçon, Cérilly et Hérisson, ainsi qu'au musée du canal de Berry à Audes. Les collectionneurs, touristes et amoureux de la région pourront en obtenir une

au prix de 2 €.

Le pont-canal de Vaux et le canal de Berry sont représentés sur cette Monnaie de Paris frappée « Vallée du Cœur de France - Destination Val de Cher ». La péniche Le Frêne, l'une des rares péniches métalliques à avoir navigué sur le canal de Berry (à découvrir au musée du canal de Berry à Audes), est également présente sur la médaille. ■

➔ **Montluçon et Tronçais.** Les deux précédents jetons touristiques sont encore disponibles dans les bureaux touristiques.

### Une pièce en l'honneur du Val de Cher

Après Montluçon et la forêt de Tronçais, la Monnaie de Paris a réalisé une pièce à l'effigie du Val de Cher où sont représentés le pont-canal de Vaux, la péniche Le Frêne et le canal de Berry. Avis aux collectionneurs, touristes ou amoureux de la région, la médaille touristique sera vendue 2 € dans les antennes des offices de tourisme de Montluçon, Cérilly et Hérisson à compter du mardi 9 juin.

Promotion de la nouvelle monnaie de Paris



RJFM  
@rjfm92.3

- Accueil
- À propos
- Instagram
- Player Radio
- Twitter
- YouTube
- Photos
- Vidéos
- Publications
- Communauté
- Événements
- Créer une Page

J'aime déjà Déjà abonné(e) Envoyer un e-mail

RJFM  
23 h · 🌐

Avis aux collectionneurs!  
Une pièce de la Monnaie de Paris à l'effigie du Val de Cher sera disponible à partir de demain dans les offices de tourisme du secteur.



Or Nelle et 27 autres personnes 4 commentaires 5 partages

J'aime Commenter Partager

Les plus pertinents

Votre commentaire...



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

## Nos coups de cœur du jour

**MONTLUÇON. Visite de la cité médiévale.** Rendez-vous à 10 heures, devant l'office de tourisme de la vallée du cœur de France, 67 ter, boulevard de Courtais. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservation obligatoire au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



Visites guidées



**MONTLUÇON. À la découverte des secrets de la ville.** La visite guidée Montluçon secret, qui a lieu tous les mardis de l'été, est une invitation à cheminer en plein cœur de la ville, au fil des temps, des croyances et de l'évolution des quartiers. Rendez-vous à 17 heures, devant l'office de tourisme, 67 ter, boulevard de Courtais. Tarifs : adulte, 4 euros, 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservations au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire. Photo Florian Saless



## Nos coups de cœur du jour

**MONTLUÇON. Visite de la chapelle de la Croix-Verte.** Ce joyau méconnu de l'architecture du XIX<sup>e</sup> siècle est à découvrir aujourd'hui. Rendez-vous à 17 heures, 8, place Louise-Thérèse-de-Montaignac. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservations au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



**HÉRISSEON. Visite guidée de la cité médiévale.** Dans le cadre de ses visites estivales, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France propose une visite guidée de la cité médiévale du village de Hérisseon et des vestiges de sa forteresse, tous les mardis à 10 heures jusqu'au 25 août. Rendez-vous devant la mairie. Tarifs : 4 euros pour les adultes, 2 euros pour les 12-18 ans, gratuit pour les moins de 12 ans. Réservation obligatoire. Renseignements au 04.70.05.11.44 et 04.70.67.55.89.



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

Animations

**PATRIMOINE** ■ L'office de tourisme a proposé une nouvelle expérience

## Cinq anecdotes sur la vieille ville

Les ruelles pittoresques du vieux Montluçon n'ont pas encore livré tous leurs secrets. Nombre d'anecdotes restent à découvrir dont les cinq suivantes.

Mercredi soir, un petit groupe d'une vingtaine de personnes, guidé par l'office de tourisme, a pu expérimenter, pour la première fois, une balade à la lueur des chandelles dans les ruelles pittoresques de la cité médiévale. L'occasion d'en apprendre davantage sur la vieille ville.

**1 Le square de la Romagère n'en a pas toujours été un.** Avant, cette petite place était l'ancienne cour privée du château de la Romagère qui entoure, aujourd'hui encore, l'endroit. Ce château fut construit au XIX<sup>e</sup> siècle par un comte du même nom. Après la mort de son dernier descendant, le lieu a été vendu et séparé en logements ou en locaux professionnels. La municipalité a créé ensuite ce petit square fourni d'un petit bassin et de parterres fleuris.

**2 Le Grenier à sel en était un véritable.** Au XVI<sup>e</sup> siècle, le bâtiment qui abrite maintenant un hôtel-restaurant, était utilisé



**AFFLUENCE.** Cette visite, unique cet été, était complète avec vingt personnes qui y ont participé. ILLUSTRATION BRUNO COUDERC

pour stocker le sel, le conservateur imparable de cette époque pour les aliments. Les habitants venaient s'y approvisionner et payer la gabelle. Cet impôt était dû pour l'achat et le stockage de ce produit chez soi. Et malheureusement pour les Montluçonais, la taxe était, ici, plus chère qu'ailleurs. De plus, chaque famille devait acheter un quota de cent kilos minimum par an. Elles avaient aussi interdiction d'en revendre en cas

de surplus.  
**3 La rue et la place Sainte-Anne rendent hommage à trois femmes.** Toutes se dénommaient Anne : la première était la mère de la vierge Marie. La seconde, Anne de France, devenue duchesse du Bourbonnais par son mariage avec Pierre II, duc de Bourbon. Pour la troisième, il s'agit d'Anne de Bretagne, reine de France en tant qu'épouse de deux rois du royaume français. Ce serait après une visite

officielle de ces deux dernières dans la cité des bords du Cher que le nom Sainte-Anne aurait été donné à ces lieux.

**4 Avant, la rue Saint-Roch était appelée la rue du Pas-Glissant.** Cette rue se situe entre la place Piquand et la place Saint-Pierre en empruntant la rue des Serruriers. Sa caractéristique principale est sa petite pente raide à son entrée qui lui valait ce nom de rue du Pas-Glissant. En effet, aux étages des maisons, il existait des latrines, sorte de toilettes turques, qui ne comprenaient pas de système d'évacuation. Ainsi, les déjections des habitants tombaient directement dans la rue, ce qui la rendait particulièrement glissante.

**5 Il existe une légende autour de la place de la fontaine.** Une sirène nommée Ikea se serait installée un temps à cet endroit, avant d'être enflammée pour ne pas s'être montrée aux hommes. Son âme se serait alors réfugiée dans un pavé d'or visible sur la place Louis-Bavay, de l'autre côté du Cher. ■

Brian Le Goff



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

# RELATIONS MÉDIAS

**RMB INFO**

Rédaction RMB  
2 h · G

Vallée Cœur de France a un nouveau site internet  
www.valleecoeurdefrance.fr  
Le directeur de l'office de tourisme Jérôme Goutaudier nous en parle, ici.  
www.radiormb.com/.../vallee-coeur-de-france-a-un-nouveau-site...

Vous, Vincent Riot, Johnny Garcia et 8 autres personnes

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

**Accueil Studio**

ICA INFO TV  
@icainfotv

Accueil  
À propos  
Sondage  
Événements  
Photos  
Vidéos  
Communauté  
Groupes  
Avis  
Publications

Créer une Page

J'aime déjà Déjà abonné(e) + Créer une collecte de fonds

Votre commentaire...

**ICA INFO TV**  
17 h · G

Nouveau site pour l'office de tourisme de la vallée Cœur de France et une nouvelle pièce de collection à l'effigie de la région.

La vallée du cœur de France

Franck GU, Catherine Senotier et 10 autres personnes 10 partages

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

## Lancement du nouveau site Internet

### LE NOUVEAU SITE INTERNET DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE CŒUR DE FRANCE EST EN LIGNE



Cela tombe bien, à quelques jours des vacances d'été. Le nouveau site internet de l'Office de tourisme de la vallée cœur de France est en ligne. La modernisation était nécessaire à l'heure où le passage par internet est devenu un réflexe pour les touristes. Parmi les nouveautés, la rubrique Billetterie et boutique, où vous pourrez désormais réserver en ligne vos places pour les visites guidées que propose l'office.

18 mois de travail nécessaires pour rendre le contenu plus moderne et plus attractif, comme nous l'explique Jerome Goutaudier, c'est le directeur de l'Office de tourisme de la vallée du cœur de France.



Avec ce site, l'office de tourisme espère une plus grande visibilité, mais n'exclut en rien le contact physique entre elle et ses clients.



Pour découvrir le site, c'est ici.





La vallée du cœur de France

# ANIMATION DU RÉSEAU DE PROFESSIONNELS



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# Nos adhérents

**Adhésion à l'OTI fixée à 1 € symbolique en 2020  
en raison du contexte sanitaire.**

- offre des informations sur l'actualité de l'Office de Tourisme et son territoire.
- permet de participer activement aux Assemblées Générales.

**32 adhérents en 2020 (dont 19 en tant que membres du CA) :**

|    |          |                |              |   |       |                         |
|----|----------|----------------|--------------|---|-------|-------------------------|
| 1  | Monsieur | ALLEAUME       | Landry       | Escalade/Via Ferrata/Canyoning                            | 03100 | MONTLUÇON               |
| 2  | Monsieur | BUJARD         | Jean-Pierre  | Hôtel-Restaurant Aux Ducs de Bourbon                      | 03100 | MONTLUÇON               |
| 3  | Monsieur | CORDEAU        | Sylvain      | Accompagnateur randonnée                                  | 03320 | COULEUVRE               |
| 4  | Monsieur | COUSIN         | Olivier      | Village Loisirs de Goule                                  | 18210 | BESSAIS-LE-FROMENTAL    |
| 5  | Madame   | DEFFNER        | Christine    | Accompagnatrice en montagne                               | 03350 | LE BRETHON              |
| 6  | Monsieur | DE SALES       | François     | Restaurants « El Padre et Au Bistrot »                    | 03100 | MONTLUÇON               |
| 7  | Monsieur | D'HEUCQUEVILLE | Édouard      | « Château du Courtioux »                                  | 03420 | MARCILLAT-EN-COMBRAILLE |
| 8  | Monsieur | JACQUET        | Gilles       | Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Allier | 03190 | HÉRISSON                |
| 9  | Monsieur | LANGLET        | Nicolas      | Café-Jeu « Un Pion c'est Tout »                           | 03100 | MONTLUÇON               |
| 10 | Madame   | LEO            | Michelle     | Association Festival de Musique en Bourbonnais            | 03190 | HÉRISSON                |
| 11 | Madame   | MAJER          | Lynda        | Chambre d'hôtes « Château Besson »                        | 03630 | DÉSERTINES              |
| 12 | Monsieur | NOBILI         | Fabrice      | Hôtel de l'Univers  | 03100 | MONTLUÇON               |
| 13 | Monsieur | PERCHE         | Philippe     | Gîte « Domaine de Mitonnière »                            | 03190 | HÉRISSON                |
| 14 | Monsieur | POBEAUD        | Guillaume    | Ferme pédagogique de la Ganne                             | 03410 | PRÉMILHAT               |
| 15 | Madame   | PUSSINI        | Marie-Pierre | Hôtel Bomotel   | 03100 | MONTLUÇON               |
| 16 | Monsieur | RAYON          | Laurent      | Association A.A.A.T.V. Montluçon                          | 03100 | MONTLUÇON               |
| 17 | Madame   | ROUFFET-PINON  | Andrée       | Chambre d'hôtes « Entre Fer et Cher »                     | 03100 | MONTLUÇON               |
| 18 | Madame   | THIVRIER       | Marie        | Calligraphie et Design Carton                             | 03100 | MONTLUÇON               |
| 19 | Monsieur | TRIBALAT       | Charles      | GTR Performance   | 03420 | MARCILLAT-EN-COMBRAILLE |





La Vallée du Cœur de France

# Nos actions pour les adhérents

## Souscription d'un Pack Partenaire :

Tout prestataire touristique situé hors ou dans le territoire de compétence de l'Office de Tourisme peut bénéficier de services privilégiés en souscrivant un Pack partenaire :

| Mes Privilèges si...  | ... Je suis Partenaire |
|---|------------------------|
| Réception par mail du calendrier des animations de la Vallée du Cœur de France<br><b>(mensuel en basse saison, hebdomadaire en juillet et août)</b> | X                      |
| Livraison de nos brochures dans votre structure sur demande<br><b>(jusqu'à 2 fois/an et dans la limite des stocks disponibles)</b>                  | X                      |
| Vos supports de communication mis en avant dans nos bureaux d'accueil<br><b>(flyers/affiche au format maximum A3)</b>                               | X                      |
| Accès à notre photothèque mettant en avant les richesses de notre territoire  | X                      |
| Invitation à l'Éduc'tour annuel pour (re)découvrir notre territoire   | X                      |
| Fourniture d'un autocollant « Partenaire » à l'effigie de l'Office de Tourisme  | X                      |
| Accès gratuit pour 2 personnes à l'une de nos visites guidées estivales   | X                      |
| <b>OPTIONS</b>  |                        |
| Séance de photographies promotionnelles de votre établissement à domicile<br>(durée : entre 1 et 2 heures)  | <b>Option N°1</b>      |
| 1 « Focus » sur le blog de notre site internet + 1 article Facebook<br>de promotion de votre établissement  | <b>Option N°2</b>      |



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



# Nos actions pour les adhérents

## Souscription d'un Pack Partenaire :

Option au choix :

- ✓ séance de photographies promotionnelles de l'établissement (entre 1 et 2 h)
- ✓ promotion de l'établissement sur le blog de notre site Internet + 1 article Facebook

La souscription au pack Partenaire couvre une période de 12 mois chaque année de novembre à novembre.

|                        | <b>PACK<br/>PARTENAIRE</b> | <b>OPTIONS 1 ET 2</b> | <b>TARIFS</b>           |
|------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| <b>Territoire OTI</b>  | X                          |                       | 60€                     |
| <b>Hors Territoire</b> | X                          |                       | 70€                     |
| <b>Territoire OTI</b>  | X                          | X                     | 20€/option <sup>1</sup> |
| <b>Hors Territoire</b> | X                          | X                     | 30€/option <sup>1</sup> |

<sup>1</sup> La souscription aux options est accessible uniquement aux personnes/structures ayant souscrit au pack Partenaire.





La vallée du cœur de France

# SERVICE COMMERCIAL



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# VISITES GUIDÉES « GROUPES »

| Bilan visites guidées « Groupes » 2020 |                   |                     |
|--|-------------------|---------------------|
|  | Nombre de visites | Nombre de personnes |
| Cité médiévale Montluçon               | 6                 | 119                 |
| Château de La Louvière                 | 1                 | 32                  |
| Cité médiévale Hérisson                | 2                 | 25                  |
| Montluçon Secret                       | 1                 | 27                  |
| Forêt de Tronçais                      | 3                 | 63                  |
| <b>TOTAUX</b>                          | <b>13</b>         | <b>266</b>          |

| Bilan visites guidées « Scolaires » |                   |                     |
|-------------------------------------|-------------------|---------------------|
|                                     | Nombre de visites | Nombre de personnes |
| Cité médiévale Montluçon ludique    | 1                 | 35                  |
| La Louvière pédagogique             | 1                 | 17                  |
| Forêt de Tronçais ludique           | 1                 | 48                  |
| <b>TOTAUX</b>                       | <b>3</b>          | <b>100</b>          |

Nos 4 guides ont reçu  
**16** groupes

soit **366** participants,  
dont **100** scolaires.

(Rappel 2019 : 70 groupes  
soit 1 784 participants  
dont 430 scolaires)

**Chiffre d'affaires 2020 :**  
**1 084 €**





La vallée du cœur de France

# RESSOURCES HUMAINES



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





# PERSONNEL PERMANENT



**Jérôme Goutaudier**  
Directeur



**Charlotte Avignon**  
Chargée des relations  
avec les prestataires  
Visites Guidées  
Conseillère en séjours



**Chrystelle Blanchard**  
Chef de projet  
« Itinérance-Culture-  
Patrimoine »  
et guide-conférencière



**Julie Besançon**  
Animatrice « Patrimoine-  
Culture »  
Visites Guidées



**Élisabeth Durin**  
Conseillère en  
séjours



**Marie-Laure Flouzat**  
Gestion des plannings,  
suivi formation et  
recrutement saisonniers



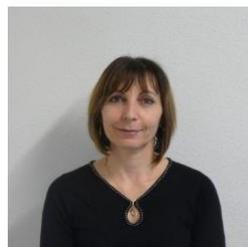
**Gaëlle Jonin**  
Animatrice  
« Patrimoine  
Naturel » et  
conseillère en séjours



**Aurélie Lavigne**  
Chargée de la  
billetterie et de la  
boutique  
Conseillère en  
séjours



**Anouck Marce**  
Chef de projet chargée des éditions,  
de la promotion et de la  
communication



**Laurence Sudre**  
Assistante de  
direction





La vallée du cœur de France

## Embauche de saisonniers

### AUDES



**Ophélie GARCIA**

Du 1er juin au 30 septembre inclus  
En juin et septembre :  
13h30 hebdomadaires  
Juillet-août : 28 heures hebdomadaires

### AUDES / VALLON EN SULLY



**Eugénie PAILLERET**

Du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 août :  
35 heures hebdomadaires

### VALLON EN SULLY



**Chloé BRIDIER**

Du 1<sup>er</sup> Juillet au 31 Août :  
28 heures hebdomadaires

### HÉRISSON



**Thomas PRÉAULT**

Du 10 au 31 août :  
27 heures hebdomadaires

**Emplois**

**Saisonniers**

### HÉRISSON / CÉRILLY



**Laurie MILAVEAU**

Du 15 juillet au 8 août :  
26 heures hebdomadaires

### MARCILLAT-EN-COMBRILLE



**Chrystel BRULÉ**

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août inclus  
1 semaine sur 2 :  
22h30 et 25h45 hebdomadaires



**Sabrina TAUVERON**

Du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août inclus :  
22 heures hebdomadaires

### MONTLUÇON



**Aurélie MIRAGLIOTTA**

Du 15 juillet au 30 août :  
26h hebdomadaires



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

# ADMINISTRATION



## Fonds européens Leader :

Demande de subvention européenne (**d'un montant de 154 453,42 €**)  
déposée pour le projet « Destination Vallée du Cœur de France :  
« Étape 2 - Le Virage Numérique » :

- Réalisation d'un site Internet
- Élaboration et conception de parcours numériques et ludiques

Cofinancement de 3 postes de salariés :

- Jérôme GOUTAUDIER (chargé de projet E-Tourisme),
- Chrystelle BLANCHARD (cheffe de projet Patrimoine Culture et Pleine Nature),
- Anouck MARCE (cheffe de projet Promotion de la destination)





La vallée du cœur de France

# ADMINISTRATION



**TAXE DE  
SÉJOUR**



Pôle d'Équilibre Territorial et Rural  
Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher

**ma vallée accélère**  
nouvelles ressources • nouvelles activités

## Taxe de séjour :

Le Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher (PETR) a assuré pour le compte de l'OTI la collecte, l'accompagnement, et l'information des hébergeurs du territoire dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2020.

Le montant collecté à ce jour au titre de l'année 2020 est le suivant :

| Dates des versements par le PETR   | Montants           |
|------------------------------------|--------------------|
| 17/09/2020                         | 316,41 €           |
| 28/12/2020                         | 19 048,49 €        |
| Mars 2021 – en attente de virement | 27 269,54 €        |
| <b>Total versements Taxe 2020</b>  | <b>46 634,34 €</b> |

Les sommes reversées à l'OTI concernent pour l'essentiel les 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestres 2020.



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





# LOGICIELS MÉTIERS

## Saisies et mises à jour :

Saisies des manifestations, salons, animations, spectacles du territoire de compétence de l'OTI et des programmes culturels d'Athamor, du 109, du théâtre des Ilets.... sur la plateforme APIDAE

APIDAE : Système d'Informations Touristiques (SIT) en ligne,

- permet de créer et de diffuser des bases de données liées à notre activité.
- alimenté par l'ensemble des acteurs de l'économie touristique du département

Saisie de l'agenda sur le site Internet de la Communauté de Communes du Pays de Tronçais et sur APIDAE : recherche des animations auprès des associations du pays de Tronçais et mise à jour de l'agenda sur le site Internet de la Com Com dans la partie tourisme.

Mise à jour des fiches et relances téléphoniques auprès des hébergeurs et restaurateurs du territoire de compétence de l'OTI.



**ALLIER**  
**BOURBONNAIS**  
Tourisme



**Apidaae**  
L'INFORMATION TOURISTIQUE





La vallée du cœur de France

# BILAN FINANCIER 2020

(voir document en annexe)



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

# PROJETS 2021



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France





# PRÉSENTATION DES PROJETS 2021

- ✓ Création de 27 rando-fiches sur le territoire de Montluçon Communauté (au format papier et en téléchargement numérique gratuit )
- ✓ Création de 7 nouveaux circuits de randonnées sur le territoire du Val de Cher (en téléchargement uniquement)
  - ✓ Instauration d'un parcours « Pépit'03 » sur la ville de Montluçon en collaboration avec le CAUE de l'Allier
- ✓ Mise en place d'un programme d'animations variées : (randonnées gourmandes, visites guidées, animations ludiques, ateliers, balades contées, Movember...)
  - ✓ Journées Européennes du Patrimoine : sites insolites et inédits
  - ✓ E-mailing auprès des groupes scolaires locaux pour promotion de nos visites guidées groupes





# PRÉSENTATION DES PROJETS 2021

## Reconduction des opérations engagées les années précédentes :

- ✓ Éditions (création d'une brochure promotionnelle « Grandeur Nature », guide hébergement-restauration et animations au format numérique,
  - ✓ Billetterie en ligne
- ✓ Visites guidées : cités médiévales de Montluçon et Hérisson, Montluçon Secret, Château de la Louvière, jardins Wilson et Parc Saint-Jean, Tronçais Prestige
  - ✓ Promotion de nos activités et de notre offre en ligne : site Internet, réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
    - ✓ Adhésions Pack Partenaires
  - ✓ Gestion des réservations du gîte des Réaux





# BUDGET PRÉVISIONNEL 2021





La vallée du cœur de France

**BUDGET DE FONCTIONNEMENT**

| Charges                                       |                     | Produits  |                     |
|---|---------------------|---|---------------------|
| Location serveur informatique                 | 1 115,00 €          | Vente de marchandises boutique                        | 10 000,00 €         |
| Location standard téléphonique                | 3 310,00 €          | Prestations de services : visites guidées             | 6 000,00 €          |
| Abonnement presse                             | 700,00 €            | Ventes animations OT : balades, randonnées            | 3 000,00 €          |
| Abonnement Internet et téléphones multisites  | 10 500,00 €         | Ventes fiches randonnée                               | 2 000,00 €          |
| Achat marchandises boutique                   | 4 000,00 €          | Commission billetterie                                | 677,00 €            |
| Adresses mail                                 | 558,00 €            | <b>Subventions de fonctionnement :</b>                |                     |
| Animations OTI                                | 1 000,00 €          | Montluçon Communauté                                  | 413 016,50 €        |
| Annonces et insertions                        | 1 200,00 €          | Val de Cher   | 36 731,50 €         |
| Assurances                                    | 3 500,00 €          | Tronçais  | 49 504,00 €         |
| Cadeaux clientèle/Objets publicitaires        | 350,00 €            |   |                     |
| Charges bâtiment : Chauffage                  | 2 900,00 €          | Taxe de séjour 2021                                   | 85 000,00 €         |
| Charges bâtiment : Eau                        | 250,00 €            | Cotisation adhérents                                  | 600,00 €            |
| Charges bâtiment : électricité                | 2 700,00 €          | Refacturation autocom au PETR                         | 1 562,00 €          |
| Communication Web (campagnes digital)         | 1 000,00 €          | Conventions Commentry/Montmarault/Néris pour éditions | 2 874,47 €          |
| Congrès, séminaires                           | 1 000,00 €          | Conventions Huriel pour éditions                      | 1 118,14 €          |
| Cotisations (Apidae, Welogin, Koezio, OTF)    | 6 450,00 €          |   |                     |
| Consommation photocopies                      | 1 600,00 €          |   |                     |
| Location photocopieur/imprimante              | 1 200,00 €          |   |                     |
| Divers/Petit matériel                         | 1 000,00 €          |   |                     |
| Éditions (brochures)                          | 10 000,00 €         |   |                     |
| Fiches Randonnées Montluçon Communauté        | 5 500,00 €          |   |                     |
| Formation                                     | 180,00 €            |   |                     |
| Fournitures administratives                   | 1 100,00 €          |   |                     |
| Frais affranchissement                        | 2 500,00 €          |   |                     |
| Frais bancaires                               | 490,00 €            |   |                     |
| Frais bancaires : location TPE                | 1 150,00 €          |   |                     |
| Frais de déplacements : indemnités kms        | 1 000,00 €          |   |                     |
| Frais de déplacements : restaurants           | 800,00 €            |   |                     |
| Frais de déplacements : hébergement           | 900,00 €            |   |                     |
| Frais de déplacements : carburant             | 900,00 €            |   |                     |
| Frais de déplacements : péages/stationnement  | 200,00 €            |   |                     |
| Frais de déplacements : SNCF/métro            | 100,00 €            |   |                     |
| Frais de nettoyage                            | 6 400,00 €          |   |                     |
| Frais de réception                            | 500,00 €            |   |                     |
| Grenke : location firewall                    | 750,00 €            |   |                     |
| Hébergement site internet et maintenance      | 1 910,00 €          |   |                     |
| Hébergement Serious Game                      | 1 020,00 €          |   |                     |
| Hébergement borne interactive                 | 570,00 €            |   |                     |
| Honoraires CAC                                | 5 000,00 €          |   |                     |
| Honoraires Expert Comptable                   | 10 000,00 €         |   |                     |
| Salons (location)                             | 500,00 €            |   |                     |
| Taxes ordures ménagères                       | 60,00 €             |   |                     |
| Taxe de séjour - Logiciel de gestion          | 5 388,00 €          |   |                     |
| Véhicule                                      | 1 000,00 €          |   |                     |
| <b>Total frais généraux :</b>                 | <b>102 251,00 €</b> |   |                     |
| Masse salariale chargée (patronales incluses) | 500 000,00 €        |   |                     |
| SSTI 03                                       | 1 710,00 €          |   |                     |
| AFDAS   | 3 972,00 €          |   |                     |
| Taxe sur salaires (plafonnée à 12 000€)       | 12 000,00 €         |   |                     |
| Dotations aux amortissements                  | 20 630,00 €         | Reprise QP subvention                                 | 19 589,36 €         |
| <b>Total général</b>                          | <b>640 563,00 €</b> | <b>Total général</b>                                  | <b>631 672,97 €</b> |



Offices de  
Tourisme  
de France  
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

### BUDGET D'INVESTISSEMENT

| Emplois                                    |                    | Ressources                    |                    |
|--|--------------------|-------------------------------|--------------------|
|  |                    | Montluçon Communauté          |                    |
| Rétroprojecteur                            | 2 000,00 €         | Val de Cher                   |                    |
|  |                    | Tronçais                      |                    |
| Travaux aménagement (Montluçon, St-Bonnet) |                    | Leader 2019                   |                    |
| Achat postes informatique                  | 20 000,00 €        |                               |                    |
|  |                    | Reliquat Investissements 2018 | 22 000,00 €        |
|  |                    | Reliquat Investissements 2019 |                    |
|  |                    |                               |                    |
| <b>Total général</b>                       | <b>22 000,00 €</b> | <b>Total général</b>          | <b>22 000,00 €</b> |



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France



## QUESTIONS DIVERSES





La vallée du cœur de France

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Offices de  
Tourisme  
de France

Vallée du Cœur de France

