



Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

Assemblée Générale

14 avril 2021





ORDRE DU JOUR

Fréquentation touristique des bureaux d'accueil

Ventes Billetteries et Boutique

Animations

Communication et promotion de la destination

Animation du réseau de professionnels

Ressources Humaines & Financières

Projets 2021



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DES BUREAUX D'ACCUEIL



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

FRÉQUENTATION ANNUELLE

2 bureaux d'accueil à l'année

MONTLUCON

11 432 personnes renseignées
contre 17 834 en 2019

*Ouvert du lundi au samedi toute l'année,
les dimanches et jours fériés en juillet et août,
et le dimanche des Journées du Patrimoine*

CÉRILLY

4 620 personnes renseignées
contre 6 526 en 2019

Ouvert du lundi au vendredi toute l'année

4 bureaux d'accueil saisonniers

HÉRISSON

2 313 personnes renseignées
contre 2 732 en 2019

VALLON EN SULLY

1 492 personnes accueillies
contre 1 759 en 2019

AUDES

990 personnes accueillies
contre 2 010 en 2019
Pas de départ de bateaux en 2020

MARCILLAT EN COMBRAILLE

1 381 personnes renseignées
contre 1 370 en 2019



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



PROVENANCE DES VISITEURS



Top 3 de la clientèle nationale :

- Auvergne 57%
- Île-de-France 8%
- Rhône-Alpes 6%

Les visiteurs étrangers représentent environ 5,65 % des contacts (10% en 2019).

Top 3 de la clientèle internationale :

- Pays-Bas 51%
- Belgique 21%
- Royaume-Uni 8%

Allemagne	Belgique	Canada	Espagne	Pays-Bas	Pologne	Royaume-Uni	Suisse	Autres	Non renseigné	TOTAL
73	223	13	19	530	14	79	34	46	15	1 046





La vallée du cœur de France

PRINCIPAUX CENTRES D'INTÉRÊTS DES VISITEURS

Top 5 des centres d'intérêts :

- Patrimoine Culturel (12779 demandes)
- Infos Locales (8120 demandes)
- Activités de Pleine Nature (6313 demandes)
- Fêtes et Manifestations (3922 demandes)
- Patrimoine Naturel (3683 demandes)





La vallée du cœur de France

VENTES BILLETTERIES



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

Billetteries internes à l'OTI :

- Visites guidées « individuels »
- Randos semi-nocturnes
- Balades aux chandelles
- La vie la nuit

Billetteries externes à l'OTI :

- Carte de pêche : 50 vendues
- Théâtre Gabrielle Robinne
- Photowalk : 5 dates
- Festival de Musique en Bourbonnais



73 dates (dont 52 en ligne via Open Billet) pour **934 tickets** vendus
Chiffre d'affaires : 16 445,70 € (dont 4145 € via Open Billet)
Commission : 2 823,55 €





La vallée du cœur de France

VENTES BOUTIQUE



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

NOUVEAUTÉ 2020

Sortie de la Monnaie de Paris à l'effigie du Canal de Berry (pont-canal de Chantemerle à Vaux)

Visuel réalisé par l'illustrateur montluçonnais Philippe Reyt



Chiffre d'affaire : 6 006,56 € - 1 077 paniers Marge : 2405,06 €

Les meilleures ventes par catégorie





La vallée du cœur de France

ANIMATIONS



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



Randos découverte

16 juillet à Vaux
13 août à Sainte-Thérance
26 août à Prémilhat
38 personnes au total



**113 participants sur l'ensemble
des animations (224 en 2019)**

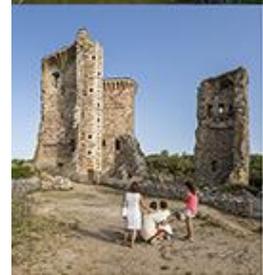
Balades aux Chandelles

28 juillet au Brethon
12 août à Montluçon
49 personnes au total



La Vie La Nuit

23 juillet : en partenariat avec
l'association Cap Tronçais
à Saint-Bonnet-Tronçais
26 personnes





LES COULISSES DES MÉTIERS

Office de Tourisme – Bureau de Montluçon

15^{ème} édition

11 visites - 10 structures partenaires

Sur les 42 visites programmées de juin à octobre, 31 ont été annulées en raison du contexte sanitaire.

98 participants



Martelage ONF en forêt de Tronçais



Dates	Entreprise	Nombre de participants
5 Août	Asinerie de la Vioune	4
7 Août	Ferronnerie la Michaudière	11
10 Août	Univers Parallèles	7
19 Août	Asinerie de la Vioune	22
28 Août	COVID	9
10 Septembre	Ica Info TV	6
12 Septembre	Ferronnerie de la Michaudière	7
16 Septembre	Théâtre des Ilets	5
22 Septembre	La Poste	7
13 Octobre	OTI Vallée Cœur de France	6
22 Octobre	ONF	14
	TOTAL	98



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



37ÈME JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Thème : « Patrimoine et Éducation »



La vallée du cœur de France



PATRIMOINE & ÉDUCATION : APPRENDRE POUR LA VIE !
journéesdupatrimoine.fr | #JOURNÉESDUPATRIMOINE



Samedi 19 septembre

« Montluçon Secret »
2 visites commentées

37 personnes



**116 personnes
au total**

Dimanche 20 septembre

Château de la Louvière
4 visites commentées

79 personnes



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



La vallée du cœur de France

VISITES GUIDÉES « INDIVIDUELS »

40 visites estivales du 1^{er} juillet au 31 août
5 thèmes proposés

Thème	Visites	Personnes
Cité médiévale de Montluçon	9	103
Montluçon Secret	7	120
Château de La Louvière	9	131
Cité médiévale de Hérisson <i>jusqu'au 15 août</i>	5	84
Tronçais Prestige <i>jusqu'au 15 août</i>	7	236
TOTAUX	37	674



Recettes 2020 :
2 138 €



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La Vallée du Cœur de France

VISITES GUIDÉES « GROUPES »

Bilan visites guidées « Groupes »		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon	6	119
Château de La Louvière	1	32
Cité médiévale Hérisson	2	25
Montluçon Secret	1	27
Forêt de Tronçais	3	63
TOTAUX	13	266

Bilan visites guidées « Scolaires »		
	Nombre de visites	Nombre de personnes
Cité médiévale Montluçon ludique	1	35
La Louvière pédagogique	1	17
Forêt de Tronçais ludique	1	48
TOTAUX	3	100

16 groupes dont **3** scolaires,
366 participants dont **100** scolaires.



Recettes 2020 :
1 084 €



*(Rappel 2019 : 70 groupes
soit 1 784 participants
dont 430 scolaires)*

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA DESTINATION



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

SITE INTERNET

www.valleecoeurdefrance.fr

En ligne depuis **le jeudi 26 mars 2020**

38 338 connexions

BIENVENUE EN

VALLÉE DU COEUR DE FRANCE



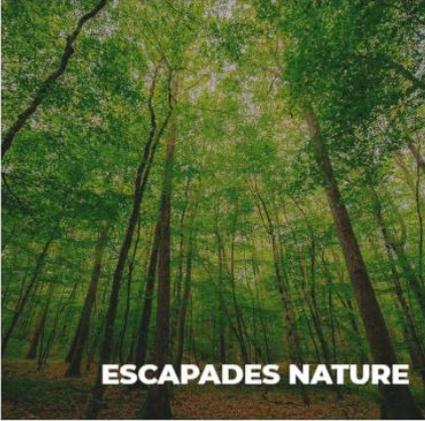
INCONTOURNABLES



GOURMANDISES



SÉJOURNEZ EN PAYS DE MONTLUÇON



ESCAPADES NATURE



SELON MES ENVIES



BOUGEZ-VISITEZ



PRATIQUE



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Page Facebook « J'aime Le Pays de Montluçon »



J'aime le Pays de Montluçon

@PaysDeMontlucon · Organisation à but non lucratif

★ 4,8 sur 5 ⓘ

Selon l'avis de 41 personnes

ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page consacrée aux activités touristiques du Pays de Montluçon :
Clique "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)

ⓘ Bons plans, idées et photos, bienvenue sur la page des sorties sur Montluçon et sa région :
clique "J'aime" pour suivre l'actu sur ton profil ;)

👍 7 280 personnes aiment ça

📧 7 624 personnes sont abonnées

**En moyenne,
2 publications par jour
soit plus de 700 posts par an.**

18 évènements créés, 70 dates proposées.



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France





Page « Google My Business »

Données accessibles sur la première page de recherche Google.

La vallée du cœur de France



Dominique Salé
Local Guide · 1 141 avis · 34 460 photos

★★★★★ il y a un an
Très belle cité médiévale.
Ville très bien fleurie.
Bravo!



J'aime



Sarah S108
Local Guide · 14 avis

★★★★★ il y a 9 mois
Personne très compétente et serviable à l'accueil qui a pris tout le temps nécessaire pour trouver les informations que je recherchais. Excellent tant au niveau informatif que l'amabilité.
Visité en juin 2020

J'aime



Sabrina China
Local Guide · 28 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 5 mois
Lieu très intéressant
Bien accueilli et bien renseigné
Visite organisée très bien
Visité en septembre 2020

J'aime



annick le gac
Local Guide · 59 avis · 8 photos

★★★★★ il y a un an
J'ai trouvé à l'Office absolument tous les renseignements dont j'avais besoin
Personnel charmant, agréable, à l'écoute
Visité en septembre 2019

J'aime



Voir les photos

Extérieur

Office de Tourisme de la Vallée du Cœur de France

[Site Web](#) [Itinéraire](#) [Enregistrer](#) [Appeler](#)

4,4 ★★★★★ 56 avis Google

Office de tourisme à Montluçon

Adresse : 67Ter Boulevard de Courtais, 03100 Montluçon

Horaires :
vendredi 10:00–12:00, 14:00–18:00
samedi 10:00–12:00, 14:00–18:00
dimanche 09:30–13:00
lundi 10:00–12:00, 14:00–18:00
mardi 10:00–12:00, 14:00–18:00
mercredi 10:00–12:00, 14:00–18:00
jeudi 10:00–12:00, 14:00–18:00

Mis à jour par l'établissement Il y a 1 semaine

[Suggérer une modification](#)

Téléphone : 04 70 05 11 44





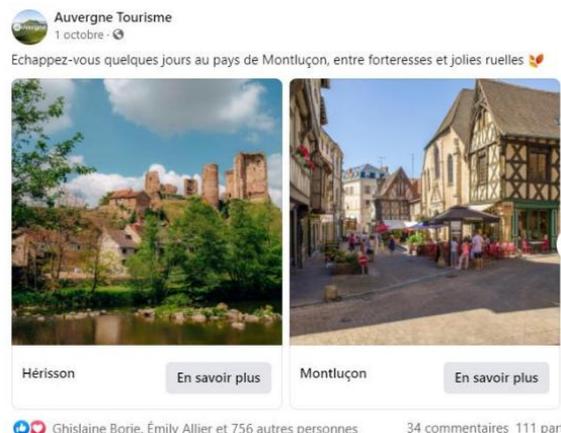
La vallée du cœur de France

Campagnes Facebook avec le CDT Allier

Campagnes de promotion en collaboration avec le CDT de l'Allier et le CRDT Auvergne-Rhône-Alpes du 1^{er} septembre au 31 octobre 2020, afin d'accroître la visibilité de nos destinations via nos sites Internet respectifs.

2 thématiques retenues pour notre territoire :

- **Activités de pleine nature**
- **Patrimoine historique**



Les Offices de Tourisme de Moulins, Vichy et le Val de Sioule étaient partenaires, permettant à l'Allier de mettre en avant ses différents atouts sur une période ciblée.



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

ALLIER
BOURBONNAIS
Tourisme



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme





La vallée du cœur de France

Jeu de pistes numérique « L'Ordre de l'Écu d'Or »



Allen Chevaliers de Montluçon

506 joueurs

173 sessions de jeu

100 selfies

132 emails

Ondines et sortilèges de Tronçais

696 joueurs

213 sessions de jeu

98 selfies

167 emails

TOTAL

1202 joueurs

386 sessions de jeu

198 selfies

299 emails



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

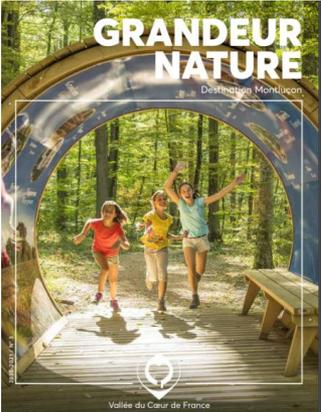


La vallée du cœur de France

ÉDITIONS 2020



3 500 exemplaires :
3 741 € TTC
XXI Communication



8 000 exemplaires :
6 000 € TTC
XXI Communication



Création
au format numérique :
1 800 € TTC
XXI Communication



Forfait 10 affiches animations
au format numérique :
600 € TTC
XXI Communication



En partenariat avec la Ville de
Montluçon
Impression de 5 000 exemplaires :
662,40 € TTC
XXI Communication





ENCARTS ET SPOTS PUBLICITAIRES

Achat d'une page dans le Guide Pratique de Montluçon
édité par la société Stratège
pour un montant de 1 186,80 € TTC

OFFERT

my
BON PLAN
c'est Pratique

Montluçon
Pratique
2020

www.montluconpratique.com

Office de Tourisme
Vallée du Cœur de France

Visitez la cité médiévale de Montluçon, le MuPop, la majestueuse forêt de Tronçais
et bien d'autres trésors ! Notre équipe se tient à votre disposition pour vous conseiller.

67 ter, boulevard de Courtais - 03100 Montluçon
Tél. 04 70 05 11 44 - www.valleecoeurdefrance.fr





La vallée du cœur de France

PROMOTION MÉDIAS

18 Communiqués de Presse
1 Dossier de Presse
rédigés et envoyés aux médias locaux

1 Conférence de Presse organisée

Une **centaine d'articles** et **podcasts** directement liés
à ces communiqués, sans compter les divers
reportages TF1, France 3, etc...

Nos coups de cœur du jour

TOURISME

Val de Cher et canal de Berry ont leur Monnaie de Paris



MONNAIE. La médaille sera en vente à partir de mardi. PHOTO FLORIAN SALESSE

Le Val de Cher et le canal de Berry ont désormais droit à leur Monnaie de Paris. Après celles de Montluçon et de la forêt de Tronçais frappées en 2018 et 2019, l'office de tourisme de la Vallée du cœur de France vient de lancer cette nouvelle médaille.

Cette Monnaie de Paris sera en vente à partir de mardi dans les bureaux touristiques de Montluçon, Cérilly et Hérisson, ainsi qu'au musée du canal de Berry à Audes. Les collectionneurs, touristes et amoureux de la région pourront en obtenir une

au prix de 2 €.

Le pont-canal de Vaux et le canal de Berry sont représentés sur cette Monnaie de Paris frappée « Vallée du Cœur de France - Destination Val de Cher ». La péniche Le Frêne, l'une des rares péniches métalliques à avoir navigué sur le canal de Berry (à découvrir au musée du canal de Berry à Audes), est également présente sur la médaille. ■

Montluçon et Tronçais. Les deux précédents jetons touristiques sont encore disponibles dans les bureaux touristiques.

MONTLUÇON. Visite de la chapelle de la Croix-Verte. Ce joyau méconnu de l'architecture du XIX^e siècle est à découvrir aujourd'hui. Rendez-vous à 17 heures, 6, place Louise-Thérèse-de-Montaignac. Tarifs : adulte, 4 euros ; 12-18 ans, 2 euros ; moins de 12 ans, gratuit. Réservations au 04.70.05.11.44. Masque obligatoire.



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





ANIMATION DU RÉSEAU DE PROFESSIONNELS





NOS ADHÉRENTS

**Adhésion à l'OTI fixée à 1 € symbolique en 2020
en raison du contexte sanitaire.**

- Informations sur l'actualité de l'Office de Tourisme et son territoire.
- Participation active aux Assemblées Générales.
- Tarif préférentiel en cas de souscription au pack Partenaire 2019/2020.

32 adhérents en 2020 (dont 19 en tant que membres du CA)





La vallée du cœur de France

NOS PARTENAIRES

Le Pack Partenaire : Contenu proposé

Tout prestataire touristique situé hors ou dans le territoire de compétence de l'Office de Tourisme peut bénéficier de services privilégiés en souscrivant un Pack partenaire :

Mes Privilèges si...	... Je suis Partenaire
Réception par mail du calendrier des animations de la Vallée du Cœur de France (mensuel en basse saison, hebdomadaire en juillet et août)	X
Livraison de nos brochures dans votre structure sur demande (jusqu'à 2 fois/an et dans la limite des stocks disponibles)	X
Vos supports de communication mis en avant dans nos bureaux d'accueil (flyers/affiche au format maximum A3)	X
Accès à notre photothèque mettant en avant les richesses de notre territoire	X
Invitation à l'Éduc'tour annuel pour (re)découvrir notre territoire	X
Fourniture d'un autocollant « Partenaire » à l'effigie de l'Office de Tourisme	X
Accès gratuit pour 2 personnes à l'une de nos visites guidées estivales	X
OPTIONS (au choix 1, 2 ou les 2)	
Séance de photographies promotionnelles de votre établissement à domicile (durée : entre 1 et 2 heures)	Option N°1
1 article Facebook de promotion de votre établissement	Option N°2



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



NOS PARTENAIRES

Le Pack Partenaire : Tarifs

La souscription au pack Partenaire couvre une période de 12 mois de novembre 2019 à novembre 2020.

	PACK PARTENAIRE	OPTIONS 1 ET 2	TARIFS
Territoire OTI	X		60€
Hors Territoire	X		70€
Territoire OTI	X	X	20€/option
Hors Territoire	X	X	30€/option

.... socio-professionnels (dont Adhérents) ont souscrits
au tout premier pack Partenaire mis en place par l'OTI.





RESSOURCES HUMAINES & FINANCIÈRES





PERSONNEL PERMANENT

Jérôme GOUTAUDIER
Directeur

**BUREAU DE
MONTLUÇON**

**BUREAU DE
TRONÇAIS**

Marie-Laure FLOUZAT
Gestion des plannings
Recrutement saisonniers
Gestion des stocks de
documentation

Laurence SUDRE
Assistante de
direction

Chrystelle BLANCHARD
Chef de projet
« Itinérance-Culture-Patrimoine »
Guide conférencière

Anouck MARCE
Chef de projet
Chargée des éditions,
de la promotion
et de la communication

Élisabeth DURIN
Conseillère en séjours
Départ en retraite Mai 2021

Charlotte AVIGNON
Chargée des relations
avec les prestataires
Guide conférencière
Conseillère en séjours

Julie BESANÇON
Animatrice
« Patrimoine-Culture »
Guide conférencière
Conseillère en séjours

Gaëlle JONIN
Animatrice
« Patrimoine Naturel »
et conseillère en séjours

Aurélie LAVIGNE
Chargée de la billetterie
et de la boutique
Conseillère en séjours



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

CONTRIBUTIONS DES EPCI

Suite à une première convention d'objectifs contractée fin 2017, constitutive de la création de l'Office de Tourisme Intercommunautaire, les territoires ont contribué financièrement au fonctionnement de l'OTI, selon la répartition suivante :

- **Montluçon Communauté : 426 224,50 €, soit 65% du budget**
- **Pays de Tronçais : 50 014,50 €, soit 8 % du budget**
- **Val de Cher », 37 245,00 €, soit 6 % du budget**

Le solde restant repose majoritairement sur le versement de la taxe de séjour. Habituellement supérieure à 100 000 €, elle est fortement impactée en 2020 avec une chute quasi de moitié.





La vallée du cœur de France

TAXE DE SÉJOUR



TAXE DE
SÉJOUR



Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher
ma vallée accélère
nouvelles ressources • nouvelles activités

Le Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher (PETR) a assuré pour le compte de l'OTI la collecte auprès des hébergeurs du territoire et, en collaboration avec l'OTI, l'accompagnement dans les démarches liées à la déclaration et au paiement de la taxe de séjour 2020.

Le montant collecté à ce jour au titre de l'année 2020 est le suivant :

Dates des versements par le PETR	Montants
17/09/2020	316,41 €
28/12/2020	19 048,49 €
Mars 2021	27 269,54 €
Total versements Taxe 2020	46 634,34 €

Les sommes reversées à l'OTI concernent pour l'essentiel les 1^{er} et 2^{ème} trimestres 2020.





La vallée du cœur de France

PROJETS 2021



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France





La vallée du cœur de France

PRÉSENTATION DES PROJETS 2021



✓ **27 rando-fiches** sur le territoire de **Montluçon Communauté**
(au format papier et en téléchargement numérique gratuit)

✓ **7 nouveaux circuits de randonnées** sur le territoire du **Val de Cher**
(en téléchargement uniquement)

✓ Parcours « **Pépit'03** » sur la **ville de Montluçon**
en collaboration avec le CAUE de l'Allier

✓ **Programme d'animations** variées
(balades gourmandes, visites guidées, balades contées, Movember...)

✓ **Journées Européennes du Patrimoine : sites insolites et inédits**

✓ **Nouvelle visite guidée : Jardin Wilson**

✓ **Nouvelle visite scolaire : La musique médiévale**, en partenariat avec le MuPop

✓ **E-mailing de promotion** de nos visites auprès des établissements scolaires



PRÉSENTATION DES PROJETS 2021

Reconduction des opérations engagées les années précédentes :

- ✓ **Éditions** (refonte graphique de la brochure « **Grandeur Nature** », réalisation du **guide hébergement-restauration** et du **programme des animations** au format numérique)
- ✓ **Billetterie en ligne**
- ✓ **Visites guidées** : cités médiévales de Montluçon et Hérissou, Montluçon Secret, Château de la Louvière, Tronçais Prestige
- ✓ Promotion de nos activités et de notre offre en ligne : **site internet**, **réseaux sociaux** (Facebook et Instagram)
- ✓ **Suivi des relations avec les prestataires**
- ✓ **Gestion des réservations du gîte des Réaux**





BUDGET PRÉVISIONNEL 2021





La vallée du cœur de France

BUDGET DE FONCTIONNEMENT

Charges		Produits	
Location serveur informatique	1 115,00 €	Vente de marchandises boutique	10 000,00 €
Location standard téléphonique	3 310,00 €	Prestations de services : visites guidées	6 000,00 €
Abonnement presse	700,00 €	Ventes animations OT : balades, randonnées	3 000,00 €
Abonnement Internet et téléphones multisites	10 500,00 €	Ventes fiches randonnée	2 000,00 €
Achat marchandises boutique	4 000,00 €	Commission billetterie	677,00 €
Adresses mail	558,00 €	Subventions de fonctionnement :	
Animations OTI	1 000,00 €	Montluçon Communauté	413 016,50 €
Annonces et insertions	1 200,00 €	Val de Cher	36 731,50 €
Assurances	3 500,00 €	Tronçais	49 504,00 €
Cadeaux clientèle/Objets publicitaires	350,00 €		
Charges bâtiment : Chauffage	2 900,00 €	Taxe de séjour 2021	85 000,00 €
Charges bâtiment : Eau	250,00 €	Cotisation adhérents	600,00 €
Charges bâtiment : électricité	2 700,00 €	Refacturation autocom au PETR	1 562,00 €
Communication Web (campagnes digital)	1 000,00 €	Conventions Commentry/Montmarault/Néris pour éditions	2 874,47 €
Congrès, séminaires	1 000,00 €	Conventions Huriel pour éditions	1 118,14 €
Cotisations (Apidae, Welogin, Koezio, OTF)	6 450,00 €		
Consommation photocopies	1 600,00 €		
Location photocopieur/imprimante	1 200,00 €		
Divers/Petit matériel	1 000,00 €		
Éditions (brochures)	10 000,00 €		
Fiches Randonnées Montluçon Communauté	5 500,00 €		
Formation	180,00 €		
Fournitures administratives	1 100,00 €		
Frais affranchissement	2 500,00 €		
Frais bancaires	490,00 €		
Frais bancaires : location TPE	1 150,00 €		
Frais de déplacements : indemnités kms	1 000,00 €		
Frais de déplacements : restaurants	800,00 €		
Frais de déplacements : hébergement	900,00 €		
Frais de déplacements : carburant	900,00 €		
Frais de déplacements : péages/stationnement	200,00 €		
Frais de déplacements : SNCF/métro	100,00 €		
Frais de nettoyage	6 400,00 €		
Frais de réception	500,00 €		
Grenke : location firewall	750,00 €		
Hébergement site internet et maintenance	1 910,00 €		
Hébergement Serious Game	1 020,00 €		
Hébergement borne interactive	570,00 €		
Honoraires CAC	5 000,00 €		
Honoraires Expert Comptable	10 000,00 €		
Salons (location)	500,00 €		
Taxes ordures ménagères	60,00 €		
Taxe de séjour - Logiciel de gestion	5 388,00 €		
Véhicule	1 000,00 €		
Total frais généraux :	102 251,00 €		
Masse salariale chargée (patronales incluses)	500 000,00 €		
SSTI 03	1 710,00 €		
AFDAS	3 972,00 €		
Taxe sur salaires (plafonnée à 12 000€)	12 000,00 €		
Dotations aux amortissements	20 630,00 €	Reprise QP subvention	19 589,36 €
Total général	640 563,00 €	Total général	631 672,97 €



Offices de
Tourisme
de France
Vallée du Cœur de France



La Vallée du Cœur de France

BUDGET D'INVESTISSEMENT

Emplois		Ressources	
		Montluçon Communauté	
Rétroprojecteur	2 000,00 €	Val de Cher	
		Tronçais	
Travaux aménagement (Montluçon, St-Bonnet)		Leader 2019	
Achat postes informatique	20 000,00 €		
		Reliquat Investissements 2018	22 000,00 €
		Reliquat Investissements 2019	
Total général	22 000,00 €	Total général	22 000,00 €



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France



QUESTIONS DIVERSES





La vallée du cœur de France

MERCI POUR VOTRE ATTENTION



Offices de
Tourisme
de France

Vallée du Cœur de France

